



Città di Alghero

REGOLAMENTO PER L'APPLICAZIONE DEL CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA

(adottato ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs. 15 dicembre 1997, n. 446)

(in vigore dal 01.01.2021)

Approvato con Deliberazione del
Consiglio comunale n. __ del __/03/2021

Modifiche:

-

Indice

TITOLO I – DISPOSIZIONI SISTEMATICHE	7
Articolo 1	7
Ambito e finalità del regolamento	7
Articolo 2	7
Definizioni e disposizioni generali	7
Articolo 3	8
Presupposto del canone	8
Articolo 4	9
Soggetto obbligato.....	9
TITOLO II - PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO PER IL RILASCIO DELLE OCCUPAZIONI DI SUOLO PUBBLICO	11
Articolo 5	11
Istanze per l’occupazione di suolo pubblico	11
Articolo 6	12
Tipi di occupazione	12
Articolo 7	12
Occupazioni occasionali	12
Articolo 8	13
Occupazioni d’urgenza	13
Articolo 9	13
Istanza e rilascio della concessione	13
Articolo 10	14
Titolarità della concessione e subentro.....	14
Articolo 11	16
Rinnovo, proroga e disdetta.....	16
Articolo 12	16
Modifica, sospensione e revoca d’ufficio	16
Articolo 13	17
Decadenza ed estinzione della concessione.....	17
Articolo 14	18
Occupazioni abusive	18
TITOLO III - PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO PER IL RILASCIO DELLE AUTORIZZAZIONI PUBBLICITARIE	19
Articolo 15	19
Istanze per i messaggi pubblicitari	19

Articolo 16	20
Tipi di esposizione.....	20
Articolo 17	20
Tipologie di impianti pubblicitari.....	20
Articolo 18	22
Istruttoria amministrativa	22
Articolo 19	23
Procedure	23
Articolo 20	23
Titolarità e subentro nelle autorizzazioni	23
Articolo 21	24
Rinnovo, proroga e disdetta.....	24
Articolo 22	25
Revoca, mancato o ridotto utilizzo della autorizzazione.....	25
Articolo 23	25
Decadenza ed estinzione della autorizzazione	25
Articolo 24	25
Rimozione della pubblicità	25
Articolo 25	26
Le esposizioni pubblicitarie abusive	26
Articolo 26	26
Il piano generale degli impianti pubblicitari	26
TITOLO IV - TARIFFEE CANONE, RIDUZIONI, ESENZIONI	28
Articolo 27	28
Criteri per la determinazione della tariffa del canone per le occupazioni di suolo pubblico.....	28
Articolo 28	28
Criteri per la determinazione della tariffa del canone per le esposizioni pubblicitarie	29
Articolo 29	29
Classificazione delle strade, aree e spazi pubblici.....	29
Articolo 30	30
Determinazione delle tariffe annuali.....	30
Articolo 31	30
Determinazione delle tariffe giornaliere	30
Articolo 32	31
Determinazione del canone	31
Articolo 33	31

Occupazioni non assoggettate al canone	31
Articolo 34	33
Riduzioni del canone	33
Articolo 35	34
Occupazioni per la fornitura di servizi di pubblica utilità	34
TITOLO V - PUBBLICHE AFFISSIONI	35
Articolo 36	35
Gestione del servizio Pubbliche Affissioni	35
Articolo 37	35
Determinazione del canone sulle pubbliche affissioni	35
Articolo 38	36
Affissioni funebri	36
Articolo 39	36
Durata e limitazioni	36
Articolo 40	37
Riduzione del canone Pubbliche Affissioni	37
Articolo 41	37
Affissioni non assoggettate al canone	37
Articolo 42	37
Modalità per l'espletamento del servizio delle pubbliche affissioni	37
TITOLO VI - RISCOSSIONE, ACCERTAMENTI E SANZIONI	39
Articolo 43	39
Modalità e termini per il pagamento del canone	39
Articolo 44	40
Accertamenti - Recupero canone	40
Articolo 45	40
Sanzioni e indennità	40
Articolo 46	41
Sanzioni accessorie e tutela del demanio pubblico	41
Articolo 47	42
Autotutela	42
Articolo 48	42
Riscossione coattiva	42
TITOLO VII - PARTICOLARI TIPOLOGIE DI OCCUPAZIONE	43
Articolo 49	43
Passi carrabili e accessi a raso	43

Articolo 50	43
Occupazione con impianti di distribuzione carburante	43
Articolo 51	44
Occupazione con impianti di ricarica veicoli elettrici.....	44
Articolo 52	44
Occupazioni con griglie intercapedini.....	44
Articolo 53	44
Occupazioni dello spettacolo viaggiante	44
Articolo 54	45
Occupazioni a sviluppo progressivo	45
Articolo 55	45
Attività di propaganda elettorale	45
Articolo 56	45
Occupazione con elementi di arredo	45
Articolo 57	46
Esposizione merci fuori negozio.....	46
Articolo 58	46
Occupazioni con tende e di soprassuolo in genere	46
Articolo 59	46
Occupazioni per traslochi.....	46
Articolo 60	47
Serbatoi	47
Articolo 61	47
Occupazione in occasione di ricorrenze, feste patronali, fiere, manifestazioni varie e grandi eventi ..	47
TITOLO VIII - PARTICOLARI TIPOLOGIE DI ESPOSIZIONE PUBBLICITARIE	48
Articolo 62	48
Pubblicità realizzata su veicoli pubblicitari - “camion vela”	48
Articolo 63	48
Pubblicità realizzata su carrelli supermercati	48
Articolo 64	48
Frecce direzionali e Pre-insegne.....	48
Articolo 65	48
Locandine	48
Articolo 66	49
Striscioni e gonfaloni.....	49
Articolo 67	49

Dichiarazioni per particolari fattispecie.....	49
Articolo 68	50
Regime transitorio	50
Articolo 69	50
Disposizioni finali	50
Allegato A – ARTICOLAZIONE DEL TERRITORIO – CLASSIFICAZIONE DELLE STRADE, AREE E SPAZI PUBBLICI PER LE OCCUPAZIONI DI SUOLO PUBBLICO.....	51
Allegato B – ARTICOLAZIONE DEL TERRITORIO – CLASSIFICAZIONE DELLE STRADE, AREE E SPAZI PUBBLICI PER LE ESPOSIZIONI DI MEZZI PUBBLICITARI	61

TITOLO I – DISPOSIZIONI SISTEMATICHE

Articolo 1

Ambito e finalità del regolamento

1. Il presente Regolamento, adottato a norma dell'articolo 52 del D.Lgs. 15 dicembre 1997 n. 446 e del D.Lgs. 18 agosto 2000 n.267 (TUEL), contiene i principi e le disposizioni riguardanti l'istituzione e l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria così come disciplinato dai commi da 816 a 836 dell'articolo 1 della Legge 27 dicembre 2019 n.160 e dalle successive modificazioni ed integrazioni. Nel seguito del regolamento si parlerà di "canone" e quando per brevità si farà riferimento ai commi, il rinvio deve intendersi riferito all'articolo 1 della Legge 27 dicembre 2019, n.160.
2. Ai sensi del comma 816 il canone sostituisce i seguenti prelievi: la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (TOSAP), il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (COSAP), l'imposta comunale sulla pubblicità (ICP) e i diritti sulle pubbliche affissioni (DPA), il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari (CIMP), il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada (CANONE NON RICOGNITORIO), di cui al D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza del comune. Il canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi.
3. Sono fatte salve le prescrizioni ed i divieti contenuti nei Regolamenti settoriali relativi alle procedure di rilascio dei provvedimenti di autorizzazione e di concessione per l'occupazione di spazi e aree pubbliche. Sono altresì fatte salve le Convenzioni stipulate in materia di occupazione di spazi e aree pubbliche, ad eccezione di quanto previsto in materia di riscossione del presente canone e salva la possibilità di richiedere la stipula di una nuova Convenzione al fine di aggiornare i dati.
4. Le tipologie di occupazioni e di esposizioni pubblicitarie elencate nei titoli VII e VIII del presente regolamento sono state formulate al solo fine di individuare a titolo esemplificativo delle fattispecie ricorrenti o comunque già tipizzate nei precedenti regimi di prelievo che sono stati assorbiti dal canone unico, senza che ne derivi un diritto a poter realizzare quel tipo di occupazione o di esposizione. Per ogni altro aspetto, compresi quelli inerenti i presupposti per la nascita del diritto e le modalità del suo esercizio, si rinvia ai regolamenti di settore.

Articolo 2

Definizioni e disposizioni generali

1. Ai fini del presente regolamento si definisce:
 - a. **occupazione**: come definita al successivo articolo 3, comma 1, lett. a), per occupazione deve intendersi l'occupazione di spazi o di aree appartenenti al patrimonio indisponibile degli enti locali, come strade, corsi, piazze, aree private gravate da servitù di passaggio, spazi sovrastanti e sottostanti il suolo pubblico, comprese condutture e impianti, zone acquee adibite all'ormeggio di natanti in rive e canali;
 - b. **concessione o autorizzazione**: atto amministrativo che comporti per la collettività il ridotto godimento dell'area o dello spazio occupato dal richiedente;
 - c. **canone**: il canone dovuto dall'occupante senza titolo o dal richiedente la concessione o l'autorizzazione di cui alla lettera b);
 - d. **tariffa**: rappresenta la base fondamentale per la determinazione quantitativa del canone sub c).

2. Nelle aree comunali si comprendono i tratti di strada situati all'interno di centri abitati di comuni con popolazione superiore a 10.000 abitanti, individuabili a norma dell'articolo 2, comma 7, del codice della strada, di cui al D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285.
3. A tutela della sicurezza pubblica e dell'ambiente urbano è vietato occupare in qualsiasi modo il suolo pubblico, nonché gli spazi ad esso sottostanti o soprastanti, senza preventiva concessione o autorizzazione comunale e nei casi previsti dal presente regolamento o da altre norme vigenti. È altresì vietato diffondere messaggi pubblicitari in qualsiasi modo e di qualsiasi natura, senza la preventiva autorizzazione comunale.
4. Per le occupazioni occasionali di cui all'art. 7, in luogo del formale atto di concessione trova applicazione la specifica procedura prevista in detto articolo.
5. Il suolo pubblico occupato deve essere utilizzato per le finalità per cui è concesso, con le modalità e le condizioni previste dalla concessione o autorizzazione, e deve altresì essere mantenuto in stato decoroso e libero da ogni tipo di rifiuti. Allo scadere della concessione o autorizzazione deve essere restituito libero da ogni struttura e indenne, con l'integrale ripristino dello stato originario dei luoghi a pena di esecuzione sostitutiva in danno.
6. Ogni richiesta di concessione o di autorizzazione deve essere corredata della necessaria documentazione anche planimetrica. La concessione del suolo e l'autorizzazione ad esporre messaggi pubblicitari è sottoposta all'esame dei competenti Servizi. In particolare dovranno essere valutati gli aspetti urbanistico-edilizi, di decoro della città, la viabilità, la sicurezza, l'igiene, la quiete pubblica ed il rispetto della normativa in materia ambientale, commerciale e turistica. Particolare attenzione, anche attraverso specifiche regolamentazioni d'area e progetti integrati d'ambito, dovrà essere posta per le occupazioni e per le esposizioni pubblicitarie che riguardano aree di pregio ambientale, storico e architettonico.
7. Qualora la natura, la modalità o la durata dell'occupazione o dell'esposizione pubblicitaria lo rendano necessario, il Servizio comunale competente al rilascio della concessione o dell'autorizzazione può imporre al titolare del provvedimento stesso ulteriori e specifiche prescrizioni, compresa la cauzione di cui all'art 27 comma 9 del Codice della Strada.
8. Per le occupazioni con opere oggetto di permesso edilizio si rinvia, per quanto non esplicitamente previsto dalla disciplina del presente Regolamento, alla normativa urbanistico-edilizia vigente.
9. Le concessioni per l'occupazione di suolo pubblico e le autorizzazioni per esposizioni pubblicitarie sono, salvo diversa ed espressa disposizione, a titolo oneroso.
10. Salvo che sia diversamente previsto dal presente regolamento, o da altri regolamenti comunali vigenti, la domanda per la concessione di suolo pubblico e la domanda per autorizzazione di esposizione pubblicitaria, a pena di improcedibilità, deve essere presentata almeno 30 giorni prima dell'inizio dell'occupazione.
11. Il Comune non si riterrà responsabile degli eventuali danni cagionati a terzi riconducibili allo svolgimento dell'attività per la quale è stato concesso il suolo pubblico o concessa l'autorizzazione di esposizione pubblicitaria.
12. A tutti gli effetti di legge la custodia dell'area o dello spazio oggetto di concessione o autorizzazione è trasferita al concessionario.
13. Il rilascio dell'atto di concessione o di autorizzazione si intende fatti salvi i diritti vantati da terzi a qualunque titolo.

Articolo 3 **Presupposto del canone**

1. Il canone è dovuto per:
 - a) l'occupazione, anche abusiva, delle aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti e degli spazi soprastanti o sottostanti il suolo pubblico. Il canone si intende dovuto

anche per l'occupazione di spazi ed aree private soggette a diritti demaniali quali, ad esempio, le strade vicinali soggette a diritto di pubblico passaggio;

- b) la diffusione di messaggi pubblicitari, anche abusiva, mediante impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile del Comune, su beni privati laddove siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale, ovvero all'esterno di veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato. Si considerano rilevanti ai fini dell'applicazione del canone: i messaggi da chiunque diffusi a qualunque titolo salvo i casi di esenzione. Si intendono ricompresi anche i messaggi diffusi: allo scopo di promuovere la domanda e la diffusione di beni e servizi di qualsiasi natura; i messaggi finalizzati a migliorare l'immagine del soggetto pubblicizzato; i mezzi e le forme atte ad indicare il luogo nel quale viene esercitata un'attività. Rientrano nel presupposto pubblicitario tutte le forme di comunicazione aventi ad oggetto idee, beni o servizi, attuata attraverso specifici supporti al fine di orientare l'interesse del pubblico verso un prodotto, una persona, o una organizzazione pubblica o privata.

Fermo restando il disposto del comma 818, il canone per l'autorizzazione pubblicitaria è dovuto al Comune in tutti i casi in cui la diffusione di messaggi pubblicitari, anche abusiva, avvenga mediante impianti installati su tutto il territorio comunale.

2. Gli atti di concessione e autorizzazione previsti dal presente regolamento hanno altresì valore di permessi comunali in applicazione delle norme previste dal Titolo II, Capo I del D.Lgs. 30 aprile 1992 n. 285 e successive modificazioni e integrazioni, ma non si sostituiscono in alcun modo ai permessi edilizi per i quali occorre fare riferimento alla specifica disciplina.

Articolo 4 Soggetto obbligato

1. Ai sensi del comma 823 dell'articolo 1 della legge 27 dicembre 2019 n.160, il canone è dovuto dal titolare dell'autorizzazione o della concessione ovvero, in mancanza, dal soggetto che effettua l'occupazione o la diffusione dei messaggi pubblicitari in maniera abusiva, risultante da verbale di accertamento redatto dal competente pubblico ufficiale; per la diffusione di messaggi pubblicitari è obbligato in solido il soggetto che utilizza il mezzo per diffondere il messaggio e il soggetto pubblicizzato, ovvero colui che produce o vende la merce o fornisce i servizi oggetto di pubblicità.
2. Nel caso di una pluralità di occupanti di fatto, gli stessi sono tenuti in solido al pagamento del canone.
3. Il canone è indivisibile e il versamento dello stesso viene effettuato indifferentemente da uno dei contitolari in base ai principi generali della solidarietà passiva tra i condebitori così come previsto dall'art. 1292 del codice civile.
4. L'amministratore di condominio può procedere ai sensi dell'art.1180 del codice civile al versamento del canone per le occupazioni o per le esposizioni pubblicitarie relative al condominio. Le richieste di pagamento e di versamento relative al condominio sono indirizzate all'amministratore ai sensi dell'art. 1131 del codice civile.
5. A seguito di variazione del rappresentante del condominio l'amministratore subentrante è tenuto a comunicare formalmente al Comune la sua nomina mediante invio di copia della relativa delibera assembleare entro trenta giorni dalla sua adozione.
6. In caso di occupazione del suolo pubblico per attività commerciale, il cui esercizio sia subordinato al rilascio di apposita licenza da parte del Comune, il relativo canone può essere assolto, da parte del titolare della medesima. In caso di reiterata morosità degli affittuari, e comunque prima di attivare la procedura di cui all'art. 12, il Comune deve informare il licenziatario titolare con

indicazione dei canoni dovuti e le relative modalità di versamento.

TITOLO II - PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO PER IL RILASCIO DELLE OCCUPAZIONI DI SUOLO PUBBLICO

Articolo 5

Istanze per l'occupazione di suolo pubblico

1. L'occupazione di strade, di spazi ed aree pubbliche o di aree private gravate da servitù di pubblico passaggio è consentita solo previo rilascio di un provvedimento espresso di concessione. Chiunque intenda occupare nel territorio comunale spazi ed aree deve presentare apposita istanza secondo la modulistica e le indicazioni definite dagli uffici competenti, in ragione della tipologia di occupazione.
2. Le domande di occupazione con durata superiore a 15 giorni e la documentazione devono essere trasmesse attraverso lo sportello unico SUAPE seguendo la procedura prevista dalla Legge Regionale 20 ottobre 2016, n.24 e ss.mm.ii. In questi casi il soggetto interessato al rilascio della concessione dovrà utilizzare la modulistica e la documentazione richieste per lo specifico procedimento dallo Sportello Unico, che dovrà essere integrata con quella prevista dal presente regolamento. Nei procedimenti che passano attraverso il SUAPE sarà il Responsabile dello Sportello Unico comunale che, ove necessario, provvederà a convocare la conferenza dei servizi ed acquisire tutti i pareri e autorizzazioni necessari per il rilascio del provvedimento.
3. Qualora la concessione per l'occupazione dell'area sia l'unico titolo da acquisire o sia riferita ad un periodo non superiore a 15 gg, il richiedente può presentare la richiesta al SUAPE o all'ufficio competente per materia, che procede secondo la disciplina di settore (direttive SUAPE all. A alla D.G.R. n. 49/19 del 5/12/2019).
4. Rispetto alla data di inizio dell'occupazione la domanda va presentata in tempo utile a consentire la conclusione del procedimento, nel rispetto dei termini stabiliti ed approvati dai Regolamenti vigenti per i singoli Servizi.
5. La domanda deve essere presentata in bollo, fatti salvi i casi di esenzione previsti dalla legge, e deve contenere, pena la sua improcedibilità, gli estremi di identificazione del soggetto richiedente, del legale rappresentante in caso di impresa o altro ente, le caratteristiche dell'occupazione che si intende realizzare, l'ubicazione e la determinazione della superficie di suolo o spazio pubblico o del bene che si richiede di occupare, la relativa misura di superficie o estensione lineare, la destinazione d'uso e deve essere sottoscritta dal soggetto istante o da chi lo rappresenta e sia munito dei poteri di firma.
6. In caso di modifica dell'occupazione in essere effettuata sulla base di titolo rilasciato dall'ente, la procedura da seguire è quella descritta dai commi 1 e 2 del presente articolo. In caso di rinnovo o proroga delle occupazioni esistenti è ammessa la dichiarazione di conformità ai contenuti dell'occupazione già rilasciata.
7. La domanda deve essere corredata dai documenti necessari eventualmente previsti per la particolare tipologia di occupazione. La domanda deve essere altresì corredata da ogni documentazione ritenuta necessaria dal competente ufficio. Le dichiarazioni sostitutive dell'atto di notorietà sono ammesse nei casi previsti dall'art. 46 del DPR 445/2000 "Testo Unico sulla documentazione amministrativa". Fatte salve le diverse procedure previste nell'ambito Sportello Unico per le Attività Produttive e per l'Edilizia (SUAPE). Se è necessario sostenere spese per sopralluoghi e altri atti istruttori, il responsabile del procedimento richiede al soggetto che ha

presentato la domanda un impegno sottoscritto a sostenerne l'onere, indicando i motivi di tali esigenze.

8. Analoga domanda deve essere presentata per effettuare modificazioni del tipo e/o della superficie dell'occupazione e per ottenere la proroga di occupazioni preesistenti.
9. Anche se l'occupazione rientra tra le fattispecie esenti dal pagamento del canone, l'utilizzatore deve richiedere ed ottenere il titolo per l'occupazione.
10. Per le occupazioni temporanee che presuppongano una manomissione dell'area utilizzata, si applica la disciplina del vigente disciplinare tecnico e/o regolamento in materia di manomissione e ripristino del suolo pubblico.
11. Le occupazioni occasionali sono soggette alla procedura prevista al successivo articolo 7.
12. L'Ente, con atto di organizzazione interna, determina quali uffici comunali sono competenti ad emettere gli atti amministrativi di concessione o di autorizzazione nel rispetto delle esigenze di semplificazione degli adempimenti degli utenti e per realizzare una gestione del canone improntato alla massima efficienza ed efficacia.
13. La copia del provvedimento amministrativo dovrà essere inviata, a cura dell'ufficio competente al rilascio, al concessionario delle attività di accertamento, liquidazione e riscossione del canone per i relativi adempimenti.

Articolo 6

Tipi di occupazione

1. Le occupazioni di spazi ed aree pubbliche possono essere di due tipi:
 - a) sono **permanenti** le occupazioni di carattere stabile, intese come sottrazione per l'intero periodo, 24 ore su 24 ore, del suolo pubblico all'uso della collettività, effettuate a seguito del rilascio di un atto di concessione, aventi, comunque, durata non inferiore all'anno, comportino o meno l'esistenza di manufatti o impianti;
 - b) sono **temporanee** le occupazioni di durata inferiore all'anno e possono essere giornaliere, settimanali, mensili e se ricorrenti periodicamente con le stesse caratteristiche, possono essere rilasciate per più annualità.
2. Le concessioni temporanee sono normalmente commisurate a giorni, salve le eccezioni previste con specifica disposizione regolamentare.
3. La concessione per l'occupazione suolo pubblico è rilasciata a titolo precario ed è pertanto fatta salva la possibilità per l'Amministrazione Comunale di modificarle o revocarle per sopravvenute variazioni ambientali, commerciali e di traffico nonché per altri motivi di pubblico interesse.

Articolo 7

Occupazioni occasionali

1. Si intendono occupazioni occasionali:
 - a) le occupazioni di non più di 10 mq effettuate per manifestazioni ed iniziative politiche, sindacali, religiose, culturali, ricreative, assistenziali, celebrative e sportive non comportanti attività di vendita o di somministrazione e di durata non superiore a 24 ore;
 - b) le occupazioni sovrastanti il suolo pubblico con festoni, addobbi, luminarie in occasione di festività e ricorrenze civili e religiose;
 - c) l'esercizio di mestieri girovaghi ed artistici (suonatori, funamboli, etc.) non comportanti attività di vendita o di somministrazione e di durata non superiore alle ore indicate nel Regolamento comunale per la disciplina delle arti di strada approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 65 del 16.10.2020.

2. Per le occupazioni occasionali, incluse le occupazioni di durata inferiore a mezz'ora e di superficie superiore a mezzo mq, la concessione si intende accordata a seguito di apposita comunicazione scritta consegnata o altrimenti fatta pervenire attraverso il protocollo generale dell'Ente, almeno tre giorni prima dell'occupazione, all'Ufficio comunale competente che potrà vietarle o assoggettarle a particolari prescrizioni.

Articolo 8 Occupazioni d'urgenza

1. Nei casi di forza maggiore o per motivi urgenti, speciali e imprevedibili di rilevante interesse pubblico, oppure quando occorre provvedere senza indugio all'esecuzione di lavori, l'occupazione è consentita, eccezionalmente, anche prima di avere presentato la domanda e conseguito il rilascio del provvedimento di concessione.
2. L'occupante ha l'obbligo di dare immediata comunicazione dell'occupazione via Pec all'ufficio comunale competente e al Comando della Polizia Locale e deve presentare la domanda di concessione in sanatoria, entro il settimo giorno lavorativo seguente all'inizio dell'occupazione. La quietanza di pagamento del canone deve essere esibita al momento del rilascio dell'autorizzazione e, solo in casi eccezionali, il giorno successivo.

Articolo 9 Istanza e rilascio della concessione

1. Ferma restando la competenza dello Sportello Unico per le Attività Produttive e per l'Edilizia (SUAPE), l'ufficio comunale competente al rilascio dell'atto di concessione o autorizzazione riceve l'istanza o la comunicazione di occupazione di suolo pubblico. Il Responsabile del relativo procedimento avvia la procedura istruttoria.
In assenza di un termine specifico, l'ufficio competente provvede entro i termini stabiliti dai Regolamenti vigenti per i singoli servizi, o, in mancanza, il termine è stabilito ai sensi della L. 7 agosto 1990, n.241, in giorni 30 (trenta). Qualora l'ufficio abbia rappresentato esigenze istruttorie il termine è interrotto ai sensi dell'art. 16 della medesima legge.
2. Qualora durante l'istruttoria della domanda il richiedente non sia più interessato ad ottenere il provvedimento di concessione o autorizzazione, deve comunicarlo entro il termine previsto per la conclusione del singolo procedimento, al fine di interrompere lo stesso e consentire l'attività di accertamento da parte dei competenti uffici. Qualora la comunicazione di cui al periodo precedente non pervenga entro il termine previsto per la conclusione del singolo procedimento, è dovuta un'indennità pari al 15% (quindici) del canone che si sarebbe dovuto versare a seguito del rilascio del provvedimento di concessione o autorizzazione.
Lo svolgimento dell'attività istruttoria comporta in ogni caso, anche nelle fattispecie previste dal precedente periodo, il pagamento delle relative spese da parte del richiedente, da corrispondere secondo i criteri stabiliti con apposita deliberazione della Giunta Comunale.
3. L'ufficio acquisisce direttamente le certificazioni, i pareri e la documentazione già in possesso dell'amministrazione o di altri enti pubblici. In caso di più domande aventi ad oggetto l'occupazione della medesima area, se non diversamente disposto da altre norme specifiche, costituiscono condizione di priorità, oltre alla data di presentazione della domanda, la maggior rispondenza all'interesse pubblico o il minor sacrificio imposto alla collettività.
4. Il responsabile del procedimento, entro il termine per il rilascio della concessione o autorizzazione, può richiedere il versamento di un deposito cauzionale di cui all'art. 27 comma 9 del Codice della

Strada o di una fideiussione bancaria o polizza assicurativa fideiussoria con clausola di pagamento a prima richiesta, nei seguenti casi:

- a) l'occupazione comporti la manomissione dell'area occupata, con conseguente obbligo di ripristino dell'area stessa nelle condizioni originarie;
- b) dall'occupazione possano derivare danni di qualsiasi natura al bene pubblico;
- c) particolari motivi e circostanze lo rendano necessario in ordine alle modalità o alla durata della concessione.

L'ammontare della garanzia di cui sopra è stabilito dal settore competente su proposta del Responsabile del procedimento, in misura proporzionale all'entità dei lavori, alla possibile compromissione e ai costi per la riduzione in pristino stato del luogo, e al danno derivante dall'eventuale inadempimento delle obbligazioni contrattuali del concessionario. Lo svincolo del deposito cauzionale e/o l'estinzione della garanzia fideiussoria sono subordinati alla verifica tecnica del ripristino dello stato dei luoghi.

Si prescinde dalla richiesta del deposito cauzionale, previa verifica con gli uffici competenti, quando l'occupazione è connessa ad un evento o rientra in un palinsesto di eventi, per il quale questi ultimi uffici abbiano già richiesto al soggetto organizzatore fidejussioni e/o polizze assicurative a copertura dei danni tutti derivanti dalla realizzazione dell'evento che comprendano anche la tipologia del danno derivante dalla manomissione.

5. Ricontrato l'esito favorevole dell'istruttoria si procede alla determinazione del canone dandone comunicazione al richiedente – anche tramite il coinvolgimento del Concessionario – con l'avvertenza che il mancato pagamento in tempo utile comporterà il mancato perfezionamento della pratica e la sua archiviazione nonché l'addebito delle somme previste dal precedente comma 2.
6. Costituisce pregiudiziale causa ostativa al rilascio o rinnovo della autorizzazione l'esistenza di morosità del richiedente nei confronti del Comune relativamente a debiti derivanti dalle occupazioni realizzate con riferimento al presente canone. Non si considera moroso chi aderisca ad un piano di rateazione e provveda regolarmente al versamento delle rate concordate. Il mancato pagamento delle rate concordate nel piano, costituisce causa di decadenza della concessione o autorizzazione.
7. Le concessioni/autorizzazioni sono inviate telematicamente o ritirate presso gli sportelli di competenza qualora non sia operativa la procedura telematica, dopo l'avvenuto pagamento del canone o della prima quota nei casi in cui è ammesso il pagamento frazionato.
8. Il provvedimento di concessione rappresenta il titolo in base al quale il richiedente può dare inizio dell'occupazione, salvo quanto previsto all'articolo 8 in caso di occupazioni di urgenza. L'occupazione è efficace alle condizioni previste nel titolo e consentita, dalla data indicata nel provvedimento ovvero dal momento dell'acquisizione da parte del richiedente, se successiva, fermo restando il pagamento dell'importo calcolato sulla base dell'istanza.
9. La concessione è valida per il periodo in essa indicato e deve essere esibita a richiesta del personale incaricato della vigilanza.

Articolo 10

Titolarità della concessione e subentro

1. Il provvedimento di concessione all'occupazione permanente o temporanea del suolo, sottosuolo o dello spazio pubblico non può essere oggetto di cessione ad altri. Il titolare risponde in proprio di tutti i danni derivanti al Comune e ai terzi quale conseguenza della concessione o autorizzazione. Il titolare, oltre ad osservare tutte le disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia, nonché le condizioni contenute nell'atto di concessione o autorizzazione, ha l'obbligo di:

- a) eseguire a propria cura e spese tutti i lavori occorrenti per la rimozione delle opere installate e per rimettere il suolo, lo spazio o i beni pubblici in pristino, al termine della concessione di occupazione, qualora la stessa non sia stata rinnovata. In mancanza vi provvede il Comune con addebito delle spese, comprese quelle per l'eventuale custodia materiali e smaltimento dei rifiuti;
 - b) custodire il permesso comprovante la legittimità dell'occupazione ed esibirlo a richiesta del personale addetto. In caso di smarrimento, distruzione o sottrazione il concessionario deve darne immediata comunicazione all'Amministrazione che provvederà a rilasciare un duplicato a spese dell'interessato;
 - c) sollevare il Comune da qualsiasi responsabilità per danni che dovessero derivare a terzi per effetto dell'occupazione;
 - d) versare il canone alle scadenze previste;
 - e) mantenere in condizioni di sicurezza, ordine e pulizia il suolo che occupa e restituirlo integro e pulito alla scadenza della concessione.
 - f) provvedere al ripristino della situazione originaria a proprie spese; in mancanza provvede il Comune con addebito delle spese, eventualmente utilizzando il deposito cauzionale o la garanzia di cui all'art. 9, comma 4;
 - g) rispettare, nell'esecuzione di eventuali lavori connessi all'occupazione concessa, anche le norme tecniche previste in materia dalle leggi e dai regolamenti;
 - h) rispettare i diritti di terzi vantati sui o nei confronti dei beni oggetto di concessione o autorizzazione;
 - i) rispettare i diritti di terzi vantati sui o nei confronti dei beni oggetto di concessione o autorizzazione.
2. Nell'ipotesi in cui il titolare della concessione trasferisca a terzi (cessione di proprietà o di usufrutto vendita e/o affitto di ramo d'azienda) l'attività in relazione alla quale è stata concessa l'autorizzazione all'occupazione, il subentrante è obbligato ad attivare non oltre trenta giorni dal trasferimento il procedimento per il subentro nella concessione a proprio nome inviando all'amministrazione apposita comunicazione con l'indicazione degli elementi propri dell'istanza e gli estremi della concessione in questione.
 3. nella concessione è subordinato alla regolarità del pagamento dei canoni pregressi relativi all'occupazione oggetto di cessione. Tale condizione dovrà essere attestata dal subentrante mediante esibizione delle relative ricevute di versamento. La procedura di subentro nel provvedimento di concessione a favore dell'acquirente non potrà perfezionarsi finché il debito non sia stato assolto, anche dal subentrante.
 4. Per le occupazioni di carattere permanente o ricorrente, il rilascio della nuova concessione è subordinato al versamento, da parte del subentrante, del canone per l'anno solare in corso, se non pagato dal precedente titolare dell'atto di concessione. Per le occupazioni temporanee il rilascio della nuova concessione è subordinato al versamento del canone a partire dalla data di richiesta del subingresso, qualora il precedente titolare non abbia già provveduto al versamento per l'intero periodo in corso, e delle eventuali morosità riscontrate.
 5. Il subentro nella concessione non dà luogo a rimborso di canoni versati ed il subentrante è comunque responsabile del pagamento di ogni onere pregresso dovuto, a qualsiasi titolo, in ragione della concessione.
 6. Ove il subentrante non provveda al corretto invio della comunicazione nel termine di cui al comma 2 l'occupazione è considerata abusiva, a tutti gli effetti ed ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. a), art. 4, comma 1, ed art. 25 del presente regolamento.
 7. In caso di mancato o parziale utilizzo dell'area da parte del concessionario occorre prendere in esame le seguenti ipotesi.

- a) se la causa del mancato o parziale utilizzo dell'area non dipende dal concessionario, questi ha diritto al rimborso del rateo del canone versato anticipatamente relativo al periodo non usufruito, senza altro onere o indennità a carico del Comune.
- b) se la causa del mancato o parziale utilizzo dell'area deriva da rinuncia unilaterale scritta del concessionario e sussista la documentazione che l'occupazione è effettivamente cessata:
 - 1) la rinuncia comporta la restituzione del canone eventualmente versato ove sia presentata prima della data da cui decorre il diritto di occupazione. Non sono rimborsabili le spese sostenute dal Concessionario per il rilascio del provvedimento amministrativo;
 - 2) per le concessioni temporanee: verrà concesso il rimborso relativamente al periodo successivo alla data di comunicazione della rinuncia, purché la stessa sia presentata entro il termine di scadenza della concessione;
 - 3) per le concessioni permanenti: la rinuncia avrà effetto sul pagamento del canone a partire dall'anno successivo. Non è previsto alcun rimborso per il mancato utilizzo per i mesi successivi alla data di comunicazione della rinuncia.

Articolo 11

Rinnovo, proroga e disdetta

1. Il provvedimento di concessione o autorizzazione ad occupare spazio pubblico come rilasciato ai sensi dell'articolo 9 è rinnovabile alla scadenza, previo inoltro di motivata istanza all'ufficio competente.
2. La domanda di rinnovo deve essere rivolta all'Amministrazione con le stesse modalità previste per la richiesta originaria almeno un mese prima della scadenza, se trattasi di occupazioni permanenti, e di dieci giorni, se trattasi di occupazioni temporanee. Nella domanda vanno indicati gli estremi della concessione che si intende rinnovare.
Il periodo di rinnovo è sommato al periodo precedente, ai fini dell'applicazione dell'apposito coefficiente moltiplicatore all'intera durata dell'occupazione.
3. La proroga non è ammessa, salvo casi particolari relativi a occupazioni edilizie, in caso di forza maggiore o per motivi urgenti, speciali e imprevedibili di rilevante interesse pubblico.
4. L'istanza di proroga deve essere presentata prima del termine dell'occupazione. Il periodo di proroga è sommato al periodo precedente, ai fini dell'applicazione dell'apposito coefficiente moltiplicatore, all'intera durata dell'occupazione.
5. Il rinnovo e la proroga costituiscono comunque nuovo provvedimento concessorio rilasciato alle medesime condizioni del provvedimento originario rinnovato o prorogato.
6. La disdetta anticipata deve essere comunicata per atto scritto, entro trenta giorni antecedenti alla scadenza della concessione, seguendo le stesse modalità previste per la presentazione delle istanze di occupazione.
7. La disdetta libera dal pagamento del canone per l'occupazione relativamente al periodo seguente a quella in corso al momento della comunicazione di disdetta.

Articolo 12

Modifica, sospensione e revoca d'ufficio

1. Per sopravvenute ragioni di pubblico interesse e in qualsiasi momento, la concessione o l'autorizzazione può essere modificata, sospesa o revocata, con provvedimento motivato, nel rispetto delle norme generali sull'azione amministrativa stabilite dalla legge.

2. Nel caso di sospensione temporanea il concessionario ha diritto alla riduzione del canone in misura proporzionale ai dodicesimi di anno compresi nel periodo di durata della sospensione.
3. Nel caso di revoca per sopravvenuti motivi di interesse pubblico il concessionario ha diritto alla restituzione del canone eventualmente pagato, a decorrere dalla cessazione di fatto dell'occupazione, in misura proporzionale ai dodicesimi di anno compresi nel periodo di mancata occupazione, senza interessi.
4. I provvedimenti di cui al primo comma sono comunicati tramite pec, raccomandata postale con avviso di ricevimento ovvero con modalità telematica idonea a garantire la conoscenza del nuovo evento.
5. L'avvio del procedimento di revoca è comunicato al concessionario, ai sensi degli articoli 7 e 8 della legge 7 agosto 1990, n. 241. Il provvedimento di revoca è notificato secondo le procedure di legge, con l'indicazione dell'autorità cui è possibile ricorrere e del termine per la presentazione del ricorso.
6. L'atto di modifica deve indicare anche l'ammontare del nuovo canone, in relazione alla variazione dell'occupazione ed il canone liquidato è dovuto indipendentemente dall'effettivo utilizzo della stessa, fatte salve le procedure disciplinate dal presente regolamento che ne ammettono la modifica o la rinuncia.

Articolo 13

Decadenza ed estinzione della concessione

1. Sono cause di decadenza dalla concessione:
 - a) il mancato rispetto delle prescrizioni previste nell'atto di concessione, nel presente Regolamento, nelle norme regolamentari e legislative vigenti in materia;
 - b) l'uso improprio del suolo pubblico;
 - c) l'occupazione eccedente lo spazio autorizzato dall'atto di concessione;
 - d) il mancato pagamento del canone dovuto o delle rate nei casi in cui sia previsto il pagamento rateale o sia stato accordato un piano di rateazione, previa comunicazione dell'ufficio competente;
 - e) la mancata occupazione, senza giustificato motivo, entro 30 (trenta) giorni, per le concessioni permanenti, e 15 (quindici) giorni, per le concessioni temporanee. Il termine decorre dalla data iniziale dell'occupazione, fissata nell'atto di concessione.
2. Nei casi di cui al comma 1, il Responsabile del procedimento invia al Responsabile dell'ufficio competente una relazione corredata dei documenti necessari, in cui indicherà i fatti a carico del concessionario allegando le copie dei verbali di accertamento delle violazioni. Se il Responsabile dell'ufficio competente riconosce la necessità di un provvedimento di decadenza, comunica le contestazioni al concessionario, prefiggendogli un termine non minore di dieci e non superiore a venti giorni per presentare idonee giustificazioni. Scaduto il termine senza che il concessionario abbia risposto, il Responsabile dell'ufficio competente ordina al concessionario l'adeguamento in termine perentorio. Il mancato adeguamento all'ordine nel termine prescritto oppure la terza contestazione di una delle violazioni di cui al comma 1, comportano automaticamente la decadenza dalla concessione dell'occupazione di suolo pubblico. La dichiarazione di decadenza è notificata all'interessato con l'indicazione dell'Autorità competente al ricorso e del termine di relativa presentazione.

Al soggetto dichiarato decaduto non possono essere rilasciate nuove concessioni per la durata della concessione originaria decaduta.
3. Sono cause di estinzione della concessione:

- a) la morte, o sopravvenuta incapacità, della persona fisica oppure l'estinzione della persona giuridica, salvo i casi in cui è ammesso il subentro;
 - b) la sentenza dichiarativa di fallimento e la liquidazione coatta amministrativa, salvo autorizzazione all'esercizio provvisorio dell'attività e la richiesta del curatore o liquidatore, entro novanta giorni dal provvedimento, di proseguire la concessione in atto.
 - c) il trasferimento a terzi dell'immobile per il quale è stata rilasciata concessione per accesso o passo carrabile.
4. La concessione si estingue per risoluzione di diritto in caso di inadempimento da parte del concessionario rispetto agli obblighi assunti con la domanda di concessione.

Articolo 14

Occupazioni abusive

1. Sono abusive le occupazioni:
 - a) realizzate senza la concessione comunale o con destinazione d'uso diversa da quella prevista in concessione;
 - b) occasionali come definite dal presente regolamento per le quali non è stata inviata la prescritta comunicazione o attuate contro divieti delle autorità pubbliche;
 - c) eccedenti lo spazio concesso e limitatamente alla sola parte eccedente;
 - d) protratte oltre il termine stabilito nell'atto di concessione o in successivi atti di proroga debitamente autorizzata;
 - e) mantenute in opera malgrado ne sia intervenuta l'estinzione, la revoca, la sospensione o la decadenza;
 - f) effettuate da persona diversa dal concessionario salvo i casi di subingresso previsti dal presente regolamento
2. Per la rimozione delle occupazioni abusive, il responsabile del procedimento, anche in virtù dei poteri conferiti all'Autorità amministrativa dall'articolo 823, comma 2, del codice civile, notifica con immediatezza al trasgressore l'ordine di provvedere al ripristino dello stato dei luoghi, entro un termine non superiore a 10 (dieci) giorni; decorso inutilmente tale termine, ovvero in caso di necessità e urgenza, il ripristino dell'area occupata sarà effettuato d'ufficio. Le spese di ripristino sono dovute, in solido, da coloro che hanno contribuito a realizzare l'occupazione abusiva.
3. In caso di occupazione abusiva della sede stradale, le sanzioni e indennità previste dal presente Regolamento si applicano in concorso con quelle di cui all'articolo 20, commi 4 e 5, del D.lgs. 30 aprile 1992, n. 285.
4. Come disposto dall'art. 3, comma 16, della L. 15 luglio 2009 n. 94, fatti salvi i provvedimenti dell'autorità per motivi di ordine pubblico, nei casi di indebita occupazione di suolo pubblico previsti dall'articolo 633 del codice penale e dall'articolo 20 del D.lgs. 30 aprile 1992 n. 285, e successive modificazioni, il Sindaco può ordinare l'immediato ripristino dello stato dei luoghi a spese degli occupanti e, se si tratta di occupazione a fine di commercio, la chiusura dell'esercizio fino al pieno adempimento dell'ordine e del pagamento delle spese o della prestazione di idonea garanzia e, comunque, per un periodo non inferiore a cinque giorni.
5. In caso di recidiva per occupazione abusiva o violazione del presente Regolamento connessa all'esercizio di un'attività commerciale o di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande, l'ufficio che ha rilevato la violazione ne dà comunicazione all'organo che ha rilasciato l'autorizzazione per l'esercizio delle attività affinché disponga, previa diffida, la sospensione dell'attività per tre giorni, in virtù di quanto previsto dall'articolo 6 della L. 25 marzo 1997, n. 77.

TITOLO III - PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO PER IL RILASCIO DELLE AUTORIZZAZIONI PUBBLICITARIE

Articolo 15

Istanze per i messaggi pubblicitari

1. L'installazione di mezzi pubblicitari e la diffusione di messaggi pubblicitari che integrano il presupposto descritto nel presente regolamento sono soggetti ad apposita autorizzazione rilasciata dal Comune. Chiunque intende intraprendere iniziative pubblicitarie, installare o modificare insegne, targhe, pannelli, cartelli, e qualunque altra forma di diffusione pubblicitaria effettuata anche all'interno dei locali, purché visibile dall'esterno, sia a carattere permanente che temporaneo, deve presentare preventiva domanda nel rispetto della disciplina dell'imposta di bollo al Comune, al fine di ottenere la relativa autorizzazione. La modulistica è disponibile presso il competente Settore dell'amministrazione Comunale e sul sito Internet dell'Ente.
2. Le domande e la documentazione dovranno essere trasmesse attraverso lo sportello unico seguendo la procedura prevista dalla Legge regionale n. 20 ottobre 2016, n.24 e ss.mm.ii. In questi casi il soggetto interessato al rilascio dall'autorizzazione dovrà utilizzare la modulistica e la documentazione richieste dallo Sportello Unico, che dovrà essere integrata con quella specifica prevista dal presente regolamento. Nei procedimenti che passano attraverso il SUAPE sarà il Responsabile dello Sportello Unico comunale che, ove necessario, provvederà a convocare la conferenza dei servizi ed acquisire tutti i pareri e le autorizzazioni necessari per il rilascio del provvedimento.
3. Ferma restando la competenza dello Sportello Unico per le Attività Produttive e per l'Edilizia (SUAPE) di cui al D.P.R. 7 settembre 2010, n. 160, relativamente a chi esercita attività produttive e di prestazione di servizi, incluse le attività agricole, commerciali e artigianali, le attività turistiche e alberghiere, i servizi resi dalle banche e dagli intermediari finanziari e i servizi di telecomunicazioni, tutti coloro che intendono diffondere messaggi pubblicitari sono tenuti a presentare domanda da inviarsi, di norma per via telematica, tramite il portale del Comune, salvo i casi per i quali è ammessa la consegna della richiesta al protocollo dell'Ente.
4. La domanda di autorizzazione deve essere presentata dai soggetti direttamente interessati o da operatori pubblicitari regolarmente iscritti alla C.C.I.A.A. e non può riguardare contestualmente più di 5 impianti. Tale limite è derogabile esclusivamente per i seguenti mezzi pubblicitari:
 - gonfaloni, per i quali il limite è 6;
 - targhe su palo, per le quali è possibile richiedere, in un'unica istanza, fino ad un massimo di 6 impianti, recanti il medesimo periodo di esposizione;
 - insegne, per le quali il limite è 6;
5. Il rilascio delle autorizzazioni al posizionamento di cartelli ed altri mezzi pubblicitari sulle strade é soggetto alle disposizioni stabilite dall'art. 23 del D.Lgs. 30 aprile 1992 n. 285 e dall'art. 53 del relativo regolamento di attuazione (art. 53 D.P.R. 16 dicembre 1992 n. 495).
6. La collocazione temporanea o permanente di qualsiasi mezzo pubblicitario nel territorio comunale, deve altresì essere effettuata nel rispetto delle disposizioni di carattere tecnico ed ambientale previste dal Piano Generale degli Impianti Pubblicitari.
7. La domanda deve essere redatta in bollo e deve contenere:

- a) nel caso di persona fisica o impresa individuale, le generalità rispettivamente della persona o del titolare dell'impresa, la residenza e il domicilio legale, il codice fiscale del richiedente nonché la partita I.V.A., qualora lo stesso ne sia in possesso;
 - b) nel caso di soggetto diverso da quelli di cui alla lett. a), la denominazione o ragione sociale, la sede legale, il codice fiscale e il numero di partita I.V.A. qualora il richiedente ne sia in possesso nonché le generalità, il domicilio e il codice fiscale del legale rappresentante che sottoscrive la domanda;
 - c) l'ubicazione e la determinazione della superficie del mezzo pubblicitario che si richiede di esporre;
 - d) la durata, la decorrenza e la frequenza, quando necessaria, delle esposizioni pubblicitarie oggetto della richiesta.
 - e) il tipo di attività che si intende svolgere con la esposizione del mezzo pubblicitario, nonché la descrizione dell'impianto che si intende esporre.
8. La domanda deve essere corredata dai documenti eventualmente previsti per la particolare tipologia di esposizione pubblicitaria. Le dichiarazioni sostitutive dell'atto di notorietà sono ammesse nei casi previsti dall'art. 46 del D.P.R. 445/2000 "Testo Unico sulla documentazione amministrativa". Fatta salva la particolare disciplina prevista per i procedimenti che si svolgono nell'ambito dello Sportello Unico per le Attività Produttive e l'Edilizia (SUAPE), la comunicazione inviata dall'Ufficio in merito alla mancanza degli elementi di cui al punto precedente, senza che si sia provveduto alla loro integrazione nel termine ivi indicato, non inferiore a 10 giorni, vale quale provvedimento finale di diniego e archiviazione della richiesta.
9. Analoga domanda deve essere presentata per effettuare modificazioni del tipo e/o della superficie dell'esposizione e per ottenere il rinnovo di mezzi pubblicitari preesistenti.
10. Anche se l'esposizione è esente dal pagamento del canone, il richiedente deve ottenere il titolo per l'esposizione.

Articolo 16

Tipi di esposizione

1. Le esposizioni possono essere di due tipi:
 - a) sono permanenti le forme di pubblicità effettuate a mezzo di impianti o manufatti di carattere stabile, autorizzate con atti a valenza pluriennale.
 - b) sono temporanee le forme di pubblicità autorizzate con atti aventi durata non superiore ad un anno solare.
2. Le esposizioni abusive sono considerate permanenti quando sono realizzate con impianti o manufatti di carattere stabile; le esposizioni abusive sono considerate temporanee negli altri casi.
3. In assenza di idonei elementi di prova circa l'epoca di esposizione, le esposizioni abusive temporanee si presumono effettuate dal trentesimo giorno antecedente la data del verbale di accertamento redatto dal competente pubblico ufficiale, quelle permanenti dal primo gennaio dell'anno in cui viene redatto il verbale di accertamento.
4. L'esposizione pubblicitaria che comporti al contempo occupazione di suolo determina l'assorbimento della fattispecie di occupazione in quella espositiva, limitatamente alla superficie necessaria per l'installazione del mezzo.

Articolo 17

Tipologie di impianti pubblicitari

1. I mezzi di effettuazione pubblicitaria disciplinati dal presente regolamento, sono definiti in base alle seguenti suddivisioni e tipologie:

Insegna di esercizio:

contengono il nome dell'esercente o la ragione sociale della ditta, la qualità dell'esercizio o la sua attività permanente, l'indicazione delle merci vendute o fabbricate o dei servizi che ivi si prestano e sono rappresentate da una scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da simboli e da marchi, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata nella sede dell'attività a cui si riferisce o nelle pertinenze accessorie alla stessa. Può essere luminosa sia per luce propria che per luce indiretta, può essere monofacciale o bifacciale. Le caratteristiche delle insegne di esercizio sono stabilite dall'articolo 49, comma 5 del Decreto del Presidente della Repubblica 16/12/1992, n. 495 (Regolamento di esecuzione e di attuazione del Nuovo codice della strada).

Rientrano nella categoria delle insegne d'esercizio, i mezzi pubblicitari aventi natura stabile e tra questi i cartelli illuminati e non, i cassonetti luminosi e non, le targhe, le scritte su tende, le scritte pitturate, gli stemmi o loghi.

Insegna pubblicitaria:

scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da simboli e da marchi, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata presso esercizi commerciali che pubblicizza un prodotto o un servizio offerto, non riconducibile ad insegna d'esercizio.

Rientrano nella categoria delle insegne pubblicitarie, i cartelli illuminati e non, i cassonetti luminosi e non, le targhe, le scritte su tende, le scritte pitturate.

Pubblicità su veicoli e natanti:

pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili, di uso pubblico o privato.

Pubblicità con veicoli d'impresa:

pubblicità visiva effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti a trasporto per suo conto, compresi i veicoli circolanti con rimorchio.

Pubblicità varia:

per pubblicità varia si intende quella effettuata con locandine, striscioni, drappi, stendardi, pannelli, ombrelloni, bandiere, sagomati, espositori, cavalletti, bacheche, vetrofanie, lanterne oltre che schermi televisivi ed altre strutture riproducenti messaggi scorrevoli o variabili, proiezioni luminose o cinematografiche o di diapositive su schermi o pareti riflettenti, segni orizzontali reclamistici, distribuzione di volantini o di altro materiale pubblicitario, fonica a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, pubblicità con aeromobili mediante scritte o striscioni o lancio di oggetti e manifestini, pubblicità con palloni frenati e simili. Può essere esposta presso gli esercizi commerciali o in luoghi diversi.

Impianti pubblicitari:

per impianti pubblicitari s'intendono le scritte, simboli o altri impianti a carattere permanente o temporaneo esposti in luogo diverso da quello ove ha sede l'esercizio, di qualsiasi natura esso sia, che contengano l'indicazione del nome del fabbricante delle merci vendute o del fornitore dei servizi che vengono prestati.

Impianto pubblicitario di servizio:

manufatto avente quale scopo principale un servizio di pubblica utilità nell'ambito dell'arredo urbano e stradale (fermate autobus, pensiline, transenne parapetonali, cestini, panchine, orologi o simili) recante uno spazio pubblicitario che può anche essere luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta.

Impianto di pubblicità o propaganda:

qualunque manufatto finalizzato alla pubblicità o alla propaganda sia di prodotti che di attività e non individuabile secondo definizioni precedenti.

Preinsegna:

scritta in caratteri alfanumerici, completata da freccia di orientamento, ed eventualmente da simboli e da marchi, realizzata su manufatto bifacciale e bidimensionale, utilizzabile su una sola o su entrambe le facce, supportato da un'ideale struttura di sostegno, finalizzata alla pubblicizzazione direzionale della sede dove si esercita una determinata attività ed installata in modo da facilitare il reperimento della sede stessa e comunque nel raggio di cinque chilometri. Non può essere luminosa, né per luce propria, né per luce indiretta. Le dimensioni e le caratteristiche delle preinsegne sono stabilite dall'articolo 48, comma 3 del Decreto del Presidente della Repubblica 16/12/1992, n. 495 (Regolamento di esecuzione e di attuazione del Nuovo codice della strada).

2. Tale elencazione deve considerarsi esemplificativa ma non esaustiva, stante l'evoluzione continua delle forme pubblicitarie.

Articolo 18
Istruttoria amministrativa

1. L'ufficio comunale competente al rilascio dell'atto di autorizzazione riceve l'istanza o la comunicazione di esposizione pubblicitaria e avvia il relativo procedimento istruttorio.
2. Riscontrato l'esito favorevole dell'istruttoria si procede alla determinazione del canone dandone comunicazione al richiedente con l'avvertenza che il mancato pagamento in tempo utile comporterà l'archiviazione della pratica. L'autorizzazione comunale all'esposizione pubblicitaria è rilasciata facendo salvi gli eventuali diritti di terzi e non esime gli interessati dall'acquisizione del nulla osta di competenza di altri soggetti pubblici o privati.
3. Fermo restando il diverso termine per i procedimenti di competenza dello Sportello Unico per le Attività Produttive e per l'Edilizia (SUAPE), il termine per la conclusione del procedimento è di 30 (trenta) giorni a decorrere dalla data di presentazione dell'istanza. Il termine è sospeso ogni volta che occorre procedere all'acquisizione di documentazione integrativa o rettificativa dal richiedente o da altra Pubblica Amministrazione. Il diniego deve essere espresso e motivato.
4. Il richiedente è tenuto ad eseguire il pagamento del canone nella misura indicata e a darne dimostrazione all'ufficio competente che potrà quindi procedere all'emanazione del provvedimento autorizzatorio. Nel caso di comunicazione, la dimostrazione dell'avvenuto pagamento autorizza l'esposizione pubblicitaria.
5. Qualora la dimostrazione dell'avvenuto pagamento non pervenga all'ufficio entro il termine indicato nella richiesta di pagamento o, ove mancante, entro il giorno antecedente quello di inizio esposizione, la domanda di esposizione pubblicitaria viene archiviata e l'eventuale esposizione accertata è considerata a tutti gli effetti abusiva.
6. Le autorizzazioni sono consegnate telematicamente ovvero ritirate presso gli sportelli di competenza qualora non sia operativa la procedura telematica. Esse sono efficaci dalla data riportata sulle stesse.

7. L'autorizzazione si concretizza nel rilascio di apposito atto, il cui possesso è necessario per poter effettuare la pubblicità. La autorizzazione è valida per il periodo in essa indicato decorrente dalla data riportata sulla stessa. Su richiesta degli addetti alla vigilanza l'autorizzazione deve essere esibita dal titolare o, se la pubblicità è effettuata in forma itinerante, da chi la effettua.
8. Il ritiro dovrà avvenire entro e non oltre 30 (trenta) giorni dalla data di ricevimento della comunicazione di avvenuto rilascio.
9. Il titolare dell'autorizzazione per la posa di segni orizzontali reclamistici sui piani stradali nonché di striscioni e stendardi, ha l'obbligo di provvedere alla rimozione degli stessi entro le ventiquattro ore successive alla conclusione della manifestazione o spettacolo per il cui svolgimento sono stati autorizzati, ripristinando il preesistente stato dei luoghi e delle superfici stradali.
10. Costituisce pregiudiziale causa ostativa al rilascio o rinnovo della autorizzazione l'esistenza di morosità del richiedente nei confronti del Comune per canoni pregressi afferenti l'esposizione pubblicitaria. Non si considera moroso chi aderisca ad un piano di rateazione e provveda puntualmente al versamento delle rate concordate
11. La copia digitale del provvedimento amministrativo dovrà essere inviata, a cura dell'ufficio competente al rilascio, all'eventuale soggetto concessionario delle attività di accertamento, liquidazione e riscossione del canone per i relativi adempimenti.

Articolo 19

Procedure

1. Il responsabile del procedimento verifica la completezza e la regolarità della domanda, provvede ad inoltrarla immediatamente alla Polizia Locale per l'eventuale nullaosta relativamente alla viabilità e agli altri uffici competenti dell'amministrazione ove, per la particolarità dell'esposizione pubblicitaria, si renda necessaria l'acquisizione di specifici pareri tecnici. Qualora la quantificazione del canone venga demandata a soggetti terzi, quali ad esempio la società a cui è affidata la riscossione delle entrate patrimoniali e tributarie, tali soggetti vengono coinvolti nell'endoprocedimento. Detti pareri devono essere espressi e comunicati al responsabile nel termine di quindici giorni dalla data della relativa richiesta.
2. Il termine per la conclusione del procedimento è di 30 (trenta) giorni a decorrere dalla data di presentazione dell'istanza. Il termine è sospeso ogni volta che occorra procedere all'acquisizione di documentazione integrativa o rettificativa dal richiedente o da altra Pubblica Amministrazione.
3. Il diniego deve essere espresso e motivato.

Articolo 20

Titolarità e subentro nelle autorizzazioni

1. Il provvedimento di autorizzazione all'esposizione pubblicitaria permanente o temporanea, che comporti o meno anche l'occupazione del suolo o dello spazio pubblico, non può essere oggetto di cessione a terzi.
2. Il soggetto titolare della autorizzazione è tenuto ad osservare tutte le disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia nonché quelle specificate nell'atto di autorizzazione. È responsabile della sicurezza e dello stato di manutenzione degli impianti installati. In particolare ha l'obbligo di:
 - a) provvedere alla installazione dei mezzi pubblicitari entro 120 giorni dalla data del rilascio della relativa autorizzazione o entro il termine differente indicato nel provvedimento di autorizzazione, in conformità di quanto previsto dal presente regolamento;
 - b) verificare periodicamente il buono stato di conservazione dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari e delle loro strutture di sostegno;

- c) mantenere in condizioni di sicurezza, ordine e pulizia l'eventuale suolo pubblico dove viene installato il mezzo pubblicitario e restituirlo integro e pulito alla scadenza della concessione;
 - d) effettuare tutti gli interventi necessari al mantenimento delle condizioni di sicurezza;
 - e) adempiere nei tempi prescritti a tutte le disposizioni impartite dal Comune, sia al momento del rilascio dell'autorizzazione, sia successivamente per intervenute e motivate esigenze;
 - f) provvedere alla rimozione a propria cura e spese in caso di scadenza, decadenza o revoca dell'autorizzazione o del venire meno delle condizioni di sicurezza previste all'atto dell'installazione o di motivata richiesta del Comune;
 - g) custodire il permesso comprovante la legittimità dell'esposizione ed esibirlo a richiesta del personale addetto. In caso di smarrimento, distruzione o sottrazione il soggetto autorizzato deve darne immediata comunicazione all'Amministrazione che provvederà a rilasciare un duplicato a spese dell'interessato;
 - h) sollevare il Comune da qualsiasi responsabilità per danni che dovessero derivare a terzi per effetto dell'esposizione pubblicitaria;
 - i) versare il canone alle scadenze previste.
3. In ogni cartello o mezzo pubblicitario autorizzato di cui all'art. 23 del D.lgs. 30 aprile 1992 n. 285 deve essere applicata e/o incisa la targhetta prescritta dall'art. 55 del D.P.R. n. 495/1992.
 4. Nell'ipotesi in cui il titolare della concessione trasferisca a terzi (cessione di proprietà o di usufrutto) l'attività in relazione alla quale è stata concessa l'esposizione pubblicitaria, il subentrante è obbligato ad attivare non oltre trenta giorni dal trasferimento il procedimento per la voltura della autorizzazione a proprio nome inviando all'amministrazione apposita comunicazione contenente gli estremi della autorizzazione in questione.
 5. Il rilascio del provvedimento di voltura della autorizzazione è subordinato alla regolarità del pagamento dei canoni pregressi relativi all'esposizione pubblicitaria oggetto di cessione. Tale condizione dovrà essere attestata dal subentrante mediante esibizione delle relative ricevute di versamento.
 6. La voltura della autorizzazione non dà luogo a rimborso.
 7. Ove il subentrante non provveda al corretto invio della comunicazione nel termine di cui al comma 4 l'esposizione pubblicitaria è considerata abusiva.
 8. Nei casi di semplice variazione della denominazione o della ragione sociale, purché restino invariati Partita IVA e Codice Fiscale, deve essere presentata una dichiarazione redatta ai sensi del D.P.R. 445/2000. Qualora un soggetto sia titolare di più autorizzazioni relative a diversi punti vendita, può essere presentata un'unica comunicazione a cui deve essere allegato l'elenco degli esercizi coinvolti.

Articolo 21

Rinnovo, proroga e disdetta

1. Le autorizzazioni hanno validità quinquennale dalla data di rilascio e sono rinnovabili previa presentazione di nuova domanda. Per le insegne d'esercizio il rinnovo dell'autorizzazione sarà automatico e tacito alla scadenza purché non intervengano variazioni della titolarità. Per tutti gli altri casi il rinnovo dell'autorizzazione verrà rilasciato unicamente per gli impianti conformi alle prescrizioni del Piano Generale degli Impianti.
2. Non è concesso il rinnovo dell'autorizzazione se il richiedente non è in regola con il pagamento del relativo canone ovvero se la pubblicità in atto è difforme da quella precedentemente autorizzata.
3. La disdetta anticipata deve essere comunicata per atto scritto, seguendo le stesse modalità previste per la presentazione delle istanze.

4. La disdetta libera dal pagamento del canone relativamente al periodo seguente a quella in corso al momento della comunicazione di disdetta.

Articolo 22

Revoca, mancato o ridotto utilizzo della autorizzazione

1. Per sopravvenute ragioni di pubblico interesse e in qualsiasi momento, l'autorizzazione può essere modificata, sospesa o revocata, con provvedimento motivato, nel rispetto delle norme generali sull'azione amministrativa stabilite dalla legge. L'atto di modifica deve indicare anche l'ammontare del nuovo canone, in relazione alla variazione del mezzo.
2. La modifica d'ufficio e la sospensione sono comunicate tramite posta elettronica certificata, raccomandata postale con avviso di ricevimento ovvero con altra modalità telematica idonea a garantire la conoscenza del nuovo evento.
3. L'avvio del procedimento di revoca è comunicato al concessionario, ai sensi degli articoli 7 e 8 della legge 7 agosto 1990, n. 241. Il provvedimento di revoca è notificato secondo le procedure di legge, con l'indicazione dell'autorità cui è possibile ricorrere e del termine per la presentazione del ricorso.
4. Spetta all'interessato provvedere a rimuovere la pubblicità entro la data che sarà precisata nell'ordine di rimozione.
5. Ove l'interessato non ottemperi all'ordine di rimozione della pubblicità nei termini stabiliti, l'impianto pubblicitario verrà considerato abusivo ad ogni effetto e saranno adottati i provvedimenti conseguenti, compreso l'addebito delle spese sostenute dal Comune per il ripristino dello stato preesistente.

Articolo 23

Decadenza ed estinzione della autorizzazione

1. Sono cause di decadenza dall'autorizzazione:
 - a) il mancato rispetto delle prescrizioni previste nell'atto di autorizzazione, nel presente Regolamento, nelle norme regolamentari e legislative vigenti in materia;
 - b) l'uso improprio del mezzo pubblicitario;
 - c) il mancato pagamento del canone dovuto o delle rate nei casi in cui sia previsto il pagamento rateale o sia stato accordato un piano di rateazione, previa comunicazione dell'ufficio competente;
 - d) il mancato ritiro dell'autorizzazione senza giustificato motivo, ovvero il mancato avvio della forma di pubblicità richiesta.
2. Al soggetto dichiarato decaduto non possono essere rilasciate nuove concessioni per la durata della concessione originaria decaduta.
3. Sono cause di estinzione della concessione:
 - a) la morte, o sopravvenuta incapacità, della persona fisica oppure l'estinzione della persona giuridica, salvo i casi in cui è ammesso il subentro;
 - b) la sentenza dichiarativa di fallimento e la liquidazione coatta amministrativa, salvo autorizzazione all'esercizio provvisorio dell'attività e la richiesta del curatore o liquidatore, entro novanta giorni dal provvedimento, di mantenere la forma pubblicitaria.
4. L'autorizzazione si estingue per risoluzione di diritto in caso di inadempimento da parte del concessionario rispetto agli obblighi assunti con la domanda di concessione.

Articolo 24

Rimozione della pubblicità

1. La cessazione della pubblicità, la decadenza o la revoca dell'autorizzazione comportano la rimozione integrale dell'impianto entro il termine stabilito nonché il ripristino delle condizioni preesistenti a cura e spese del soggetto titolare. Per le insegne di esercizio, la rimozione deve essere effettuata entro 30 giorni dalla data di cessazione. Della rimozione integrale dell'impianto e del ripristino delle condizioni preesistenti risponde il proprietario o l'amministratore dello stabile in caso di irreperibilità del titolare dell'autorizzazione o, comunque, del soggetto interessato.
2. La rimozione effettuata su iniziativa del titolare dei mezzi pubblicitari nel corso dell'anno, non dà diritto ad alcun rimborso del canone versato o dovuto per detto anno. Se la rimozione è conseguente alla revoca della concessione o dell'autorizzazione effettuata dall'ente, per esigenze ed utilità pubblica, è dovuto un indennizzo pari alla quota del canone anticipato, senza interessi, a decorrere dal giorno successivo alla effettiva rimozione del mezzo pubblicitario.
3. La cessazione della pubblicità, comporta la rimozione integrale dell'impianto entro il termine comunicato, nonché il ripristino delle condizioni preesistenti a cura e spese del soggetto titolare. Per le insegne d'esercizio, la rimozione deve essere effettuata entro 30 giorni dalla data di cessazione. Della rimozione integrale dell'impianto e del ripristino delle condizioni preesistenti risponde il proprietario o l'amministratore dello stabile in caso di irreperibilità del titolare dell'autorizzazione o, comunque del soggetto interessato.
4. La rimozione dovrà riguardare anche gli eventuali sostegni o supporti e comprendere il ripristino alla forma preesistente della sede del manufatto.

Articolo 25

Le esposizioni pubblicitarie abusive

1. Gli enti procedono alla rimozione dei mezzi pubblicitari privi della prescritta autorizzazione o effettuati in difformità dalle stesse o per i quali non sia stato eseguito il pagamento del relativo canone, nonché all'immediata copertura della pubblicità in tal modo effettuata, previa redazione di processo verbale di constatazione redatto da competente pubblico ufficiale, con oneri derivanti dalla rimozione a carico dei soggetti che hanno effettuato l'esposizione pubblicitaria o per conto dei quali la pubblicità è stata effettuata.

Articolo 26

Il piano generale degli impianti pubblicitari

1. La collocazione temporanea o permanente di qualsiasi mezzo pubblicitario nel territorio comunale, deve essere effettuata nel rispetto delle disposizioni di carattere tecnico ed ambientale previste dal Piano Generale degli Impianti Pubblicitari vigente e nel rispetto dei limiti imposti dal vigente Codice della Strada (articolo 23 D.Lgs. 285/1992 - articoli dal 47 al 59 del D.P.R. 495/1992 - D.P.R. 610/1996).
2. I criteri per la stesura di un piano generale sono i seguenti:
 - a) Gli impianti e la scelta delle località dovranno rispettare il territorio inteso nella sua razionalizzazione/armonizzazione perseguita dall'Amministrazione, nella principale opera di salvaguardia dello stesso.
 - b) il piano dovrà tener conto, e quindi rispettare, l'attuale contesto urbanistico, con le proprie esigenze di carattere storico, ambientale ed estetico.

- c) Il piano dovrà considerare inoltre le esigenze obiettive dello sviluppo, per soddisfare le richieste di carattere commerciale e socio-culturale.
 - d) La stesura del piano dovrà altresì rispettare ed armonizzarsi alle norme del Codice della Strada (D.Lgs. 30 aprile 1992 n. 285, D.Lgs. 10 settembre 1993 n. 360) al regolamento di esecuzione e di attuazione dello stesso (D.P.R. 16 dicembre 1992 n. 495), al regolamento di polizia municipale e traffico.
3. Nelle more della predisposizione del nuovo piano degli impianti generali, si rinvia a quanto previsto nel titolo III del Regolamento per la disciplina del Canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e dei Diritti sulle Pubbliche Affissioni, approvato con delibera del Consiglio Comunale n. 64 del 15.12.2005, da applicarsi a decorrere dal 01.01.2006.

TITOLO IV - TARIFFEE CANONE, RIDUZIONI, ESENZIONI

Articolo 27

Criteria per la determinazione della tariffa del canone per le occupazioni di suolo pubblico

1. La tariffa del canone per le occupazioni di suolo pubblico è determinata sulla base dei seguenti elementi:
 - a) durata dell'occupazione;
 - b) superficie oggetto di occupazione, espressa in metri quadrati o lineari con arrotondamento delle frazioni all'unità superiore;
 - c) tipologia;
 - d) finalità;
 - e) zona occupata, in ordine di importanza che determina il valore economico dell'area in relazione all'attività esercitata, al sacrificio imposto alla collettività per la sottrazione dell'area stessa all'uso pubblico con previsione di coefficienti moltiplicatori per specifiche attività esercitate dai titolari delle concessioni anche in relazione alle modalità dell'occupazione nonché ai costi sostenuti dal Comune per la sua salvaguardia.
2. Il canone può essere maggiorato di eventuali effettivi e comprovati oneri di manutenzione in concreto derivanti dall'occupazione del suolo e del sottosuolo, che non siano, a qualsiasi titolo, già posti a carico dei soggetti che effettuano le occupazioni. Tali oneri sono determinati di volta in volta con determina del responsabile del procedimento.
3. La superficie dei passi carrabili si determina moltiplicando la larghezza del passo, misurata sulla fronte dell'edificio o del terreno al quale si dà l'accesso, per la profondità di un metro lineare convenzionale. Il canone relativo ai passi carrabili può essere definitivamente assolto mediante il versamento, in qualsiasi momento, di una somma pari a venti annualità.
4. Non sono soggette al canone le occupazioni che in relazione alla medesima area di riferimento siano complessivamente inferiori a mezzo metro quadrato o lineare.
5. L'arrotondamento è unico, all'interno della medesima area di riferimento, per le superfici che sarebbero autonomamente esenti in quanto non superiori, ciascuna, a mezzo mq: ne consegue che occorre sommare dette superfici e poi arrotondare unicamente la loro somma. Viceversa le superfici superiori al mezzo mq (e quindi autonomamente imponibili) devono essere arrotondate singolarmente.
6. Per le occupazioni soprastanti o sottostanti il suolo pubblico la superficie assoggettabile al canone è quella risultante dalla proiezione perpendicolare al suolo del perimetro del maggior ingombro del corpo soprastante o sottostante. Gli aggetti e le sporgenze sono misurati dal filo del muro.
7. Per le occupazioni di spazi soprastanti il suolo pubblico, la superficie assoggettabile al canone è quella corrispondente all'area della proiezione verticale dell'oggetto sul suolo medesimo.
8. Per le occupazioni, senza cavi e condutture, realizzate con Stazioni Radio Base per la telefonia cellulare, con gli impianti di comunicazione elettronica per emittenza radio e televisiva, e con i ponti radio per emittenza radio e TV anche con l'utilizzo di antenne paraboliche, si rinvia ai criteri stabiliti con delibera di giunta comunale n.341 del 28.10.2003. Tuttavia si prevede, come categoria residuale, una tariffa specifica a mq determinata dalla Giunta nel rispetto dei principi di beneficio economico e sacrificio imposta alla collettività. La superficie di riferimento è per ciascuna occupazione quella risultante dall'atto di concessione.

Articolo 28

Criteria per la determinazione della tariffa del canone per le esposizioni pubblicitarie

1. Per la diffusione di messaggi pubblicitari, indipendentemente dal tipo e dal numero dei messaggi, il canone è determinato in base alla superficie complessiva del mezzo pubblicitario e non soltanto della superficie occupata da scritte, calcolata in metri quadrati, con arrotondamento delle frazioni al mezzo metro quadrato superiore indipendentemente dal tipo e dal numero dei messaggi. Quando il messaggio pubblicitario non è inserito in un mezzo pubblicitario, il canone viene commisurato alla superficie della minima figura piana geometrica in cui sono circoscritti i messaggi pubblicitari.
2. Il canone per le esposizioni pubblicitarie è determinato sulla base dei seguenti elementi:
 - a) zona occupata, in ordine di importanza che determina il valore economico dell'area;
 - b) superficie oggetto di esposizione ovvero la diversa unità di misura di cui ai successivi commi;
 - c) durata dell'esposizione;
 - d) periodo in cui viene fatta l'esposizione, anche in ragione alla stagionalità;
 - e) tipologia e finalità dell'esposizione
3. Per la pubblicità effettuata con il servizio di pubbliche affissioni si applica il titolo V.
4. Per i mezzi pubblicitari polifacciali il canone è calcolato in base alla superficie complessiva delle facciate utilizzate; per i mezzi bifacciali a facciate contrapposte, che non comportano sommatoria di efficacia pubblicitaria, la superficie di ciascuna facciata è conteggiata separatamente.
5. Per i mezzi pubblicitari aventi dimensioni volumetriche e per i mezzi gonfiabili il canone è calcolato in base alla superficie complessiva risultante dallo sviluppo del minimo solido geometrico in cui può essere circoscritto il mezzo stesso.
6. I festoni, le bandierine e simili riferiti al medesimo soggetto passivo e collocati in connessione tra loro, quindi finalizzati, se considerati nel loro insieme, a diffondere un unico messaggio pubblicitario si considerano agli effetti del calcolo della superficie oggetto del canone come unico mezzo pubblicitario.
7. Per la pubblicità effettuata di veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato, il canone è dovuto rispettivamente al comune che ha rilasciato la licenza di esercizio e al comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza o la sede. In ogni caso è obbligato in solido al pagamento il soggetto che utilizza il mezzo per diffondere il messaggio.
8. Non sono soggette al canone le superfici inferiori a trecento centimetri quadrati.
9. Il canone da applicare alla pubblicità effettuata mediante distribuzione di volantini, manifestini e/o oggetti promozionali è dovuto per ciascun giorno e per ciascuna persona o distributore fisso utilizzato per la distribuzione indipendentemente dalla quantità di materiale distribuito.
10. Per la pubblicità sonora il canone è applicato per ciascun punto fisso di diffusione della pubblicità, ovvero, se itinerante, per ciascun veicolo circolante nelle ore consentite.
11. Per la pubblicità effettuata con aeromobili o palloni frenati il canone è dovuto per ogni mezzo/giorno, indipendentemente dalla superficie espositiva.

Articolo 29

Classificazione delle strade, aree e spazi pubblici

1. Ai fini dell'applicazione del canone, sia per le occupazioni del suolo che per le iniziative pubblicitarie, le strade e gli spazi pubblici comunali sono classificate in categorie, in base alla loro importanza, desunta dagli elementi di centralità, intensità abitativa, flusso turistico, iniziative commerciali e densità di traffico pedonale e veicolare.

2. La classificazione delle strade e delle altre aree pubbliche cittadine ai fini della componente di occupazione suolo pubblico è basata su 3 categorie tariffarie e costituisce l'allegato "A" del presente Regolamento e ne è parte integrante.
3. La classificazione delle strade e delle altre aree pubbliche cittadine ai fini della componente pubblicità e affissioni è basata su 3 categorie tariffarie e costituisce l'allegato "B" del presente Regolamento e ne è parte integrante. Dal punto di vista tariffario, data la particolarità del servizio delle pubbliche affissioni, alle categorie 2 e 3 si applica la medesima tariffa di base. A tal fine la tariffa standard è rimodulata attraverso l'uso dei coefficienti di maggiorazione/riduzione.

Articolo 30

Determinazione delle tariffe annuali

1. Le tariffe sono determinate in relazione al valore economico della disponibilità dell'area e alla categoria delle strade e degli spazi pubblici comunali in cui è ubicata. Per la diffusione di messaggi pubblicitari anche in base al maggiore o minore impatto ambientale dei mezzi pubblicitari autorizzati in rapporto alla loro collocazione ed alla loro incidenza sull'arredo urbano con particolare riferimento alla superficie ed alla illuminazione.
2. La tariffa standard annua in riferimento è quella indicata al comma 826 della Legge 27 dicembre 2019, n.160, in base alla quale è determinato il canone da corrispondere e costituisce la tariffa ordinaria. Essa è determinata per ciascuna delle categorie viarie precitate su base annuale e per unità di superficie occupata espressa in metri quadrati o lineari secondo la classificazione deliberata dalla Giunta Comunale.
3. La valutazione del maggiore o minore valore, rispetto alle tariffe ordinarie, della disponibilità dell'area, del vantaggio ricavabile da essa da parte del concessionario, del sacrificio imposto alla collettività per la sottrazione dell'area all'uso pubblico, dell'impatto ambientale e sull'arredo urbano è effettuata utilizzando predeterminati coefficienti di maggiorazione o di riduzione.
4. Coefficienti moltiplicatori della tariffa ordinaria, nonché le fattispecie di occupazione ed esposizione pubblicitaria che danno luogo alla relativa applicazione sono deliberati dalla Giunta Comunale.
5. L'omesso aggiornamento annuale delle tariffe ordinarie comporta l'applicazione delle tariffe già in vigore.

Articolo 31

Determinazione delle tariffe giornaliera

1. Le tariffe sono determinate in relazione alla categoria delle strade e degli spazi pubblici comunali in cui è ubicata l'area, al valore economico della disponibilità dell'area stessa nonché del sacrificio imposto alla collettività. Per la diffusione di messaggi pubblicitari anche in base al maggiore o minore impatto ambientale dei mezzi pubblicitari autorizzati in rapporto alla loro collocazione ed alla loro incidenza sull'arredo urbano con particolare riferimento alla superficie ed alla illuminazione.
2. La tariffa standard giornaliera di riferimento è quella indicata al comma 827 della Legge 27 dicembre 2019, n.160, in base alla quale è determinato il canone da corrispondere e costituisce la tariffa ordinaria. Essa è determinata per ciascuna delle categorie viarie precitate su base giornaliera e per unità di superficie occupata espressa in metri quadrati o lineari secondo la classificazione deliberata dalla Giunta Comunale.
3. La valutazione del maggiore o minore valore, rispetto alle tariffe ordinarie, della disponibilità dell'area, del vantaggio ricavabile da essa da parte del concessionario, del sacrificio imposto alla

collettività per la sottrazione dell'area all'uso pubblico, dell'impatto ambientale e sull'arredo urbano è effettuata utilizzando predeterminati coefficienti di maggiorazione o di riduzione.

4. Coefficienti moltiplicatori della tariffa ordinaria, nonché le fattispecie di occupazione che danno luogo alla relativa applicazione sono deliberati dalla Giunta Comunale.
5. L'omesso aggiornamento annuale delle tariffe ordinarie comporta l'applicazione delle tariffe già in vigore.

Articolo 32

Determinazione del canone

1. Per le occupazioni e per le esposizioni pubblicitarie permanenti, il canone è dovuto, quale obbligazione autonoma, per ogni anno o frazione di anno solare per cui si protrae l'occupazione o l'esposizione pubblicitaria; la misura ordinaria del canone è determinata moltiplicando la tariffa base annuale per il coefficiente di valutazione e per il numero dei metri quadrati o dei metri lineari dell'occupazione e dell'esposizione pubblicitaria.
2. Per le occupazioni di suolo pubblico o le diffusioni di messaggi pubblicitari aventi inizio nel corso dell'anno, esclusivamente per il primo anno di applicazione, l'importo del canone, viene determinato in base all'effettivo utilizzo diviso in dodicesimi considerando per intero le frazioni di mese.
3. Per le occupazioni e per le esposizioni pubblicitarie temporanee di durata fino a 30 giorni il canone è calcolato moltiplicando la tariffa ordinaria giornaliera per il coefficiente di valutazione economica, per il numero dei metri quadrati o dei metri lineari e per il numero dei giorni di occupazione o di esposizione pubblicitaria. Nel caso di esposizioni pubblicitarie di durata superiore a 30 giorni si applicherà per ogni mese o frazione, in luogo della tariffa giornaliera, la tariffa standard annuale frazionata in dodicesimi.
4. Qualora la pubblicità venga effettuata in forma luminosa o illuminata la relativa tariffa di imposta è maggiorata nella misura deliberata dalla Giunta Comunale.
5. In presenza di più occupazioni della stessa natura e tipologia in capo allo stesso soggetto e situate nella medesima località e numero civico, la superficie soggetta al pagamento del canone è calcolata sommando le superfici delle singole occupazioni arrotondate al metro quadrato superiore della cifra contenente decimali.
6. Per le occupazioni soprastanti o sottostanti il suolo pubblico la superficie assoggettabile al canone è quella risultante dalla proiezione perpendicolare al suolo del perimetro del maggior ingombro del corpo soprastante o sottostante. Nel caso di copertura con tende, ombrelloni o simili, posti a copertura di aree pubbliche già occupate, il canone va determinato con riferimento alla sola parte eventualmente sporgente dall'area assoggettata al pagamento del canone per l'occupazione del suolo. Gli aggetti e le sporgenze sono misurati dal filo del muro.
7. Per le occupazioni del sottosuolo la tariffa standard è ridotta a un quarto.
8. Il canone può essere maggiorato di eventuali effettivi e comprovati oneri di manutenzione in concreto derivanti dall'occupazione del suolo e del sottosuolo, che non siano, a qualsiasi titolo, già posti a carico dei soggetti che effettuano le occupazioni.

Articolo 33

Occupazioni non assoggettate al canone

1. Non sono assoggettate al canone ai sensi dell'art 1, comma 833, della L. 160/2019:
 - a. le occupazioni effettuate dallo Stato, dalle regioni, province, città metropolitane, comuni e loro consorzi, da enti religiosi per l'esercizio di culti ammessi nello Stato, da enti pubblici di cui

all'articolo 73, comma 1, lettera c), del testo unico delle imposte sui redditi, di cui al decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, per finalità specifiche di assistenza, previdenza, sanità, educazione, cultura e ricerca scientifica;

- b. le occupazioni con le tabelle indicative delle stazioni e fermate e degli orari dei servizi pubblici di trasporto, nonché i mezzi la cui esposizione sia obbligatoria per norma di legge o regolamento, purché di superficie non superiore ad un metro quadrato, se non sia stabilito altrimenti;
 - c. i passi carrabili, le rampe e simili destinati a soggetti portatori di handicap;
 - d. le occupazioni con impianti adibiti ai servizi pubblici nei casi in cui ne sia prevista, all'atto della concessione o successivamente, la devoluzione gratuita al comune al termine della concessione medesima;
 - e. le occupazioni di aree cimiteriali;
 - f. le occupazioni con condutture idriche utilizzate per l'attività agricola;
 - g. i messaggi pubblicitari, escluse le insegne, relativi ai giornali e alle pubblicazioni periodiche, se esposti sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;
 - h. i messaggi pubblicitari esposti all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere inerenti all'attività esercitata dall'impresa di trasporto;
 - i. le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro;
 - j. le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati;
 - k. le indicazioni relative al marchio apposto con dimensioni proporzionali alla dimensione delle gru mobili, delle gru a torre adoperate nei cantieri edili e delle macchine da cantiere, la cui superficie complessiva non ecceda i seguenti limiti:
 - fino a 2 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza fino a 10 metri lineari;
 - fino a 4 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza oltre i 10 e fino a 40 metri lineari;
 - fino a 6 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza superiore a 40 metri lineari;
 - l. le indicazioni del marchio, della ditta, della ragione sociale e dell'indirizzo apposti sui veicoli utilizzati per il trasporto, anche per conto terzi, di proprietà dell'impresa o adibiti al trasporto per suo conto;
 - m. i mezzi pubblicitari posti sulle pareti esterne dei locali di pubblico spettacolo se riferite alle rappresentazioni in programmazione;
 - n. i messaggi pubblicitari, in qualunque modo realizzati dai soggetti di cui al comma 1 dell'articolo 90 della legge 27 dicembre 2002, n. 289, rivolti all'interno degli impianti dagli stessi utilizzati per manifestazioni sportive dilettantistiche con capienza inferiore a tremila posti;
 - o. i mezzi pubblicitari inerenti all'attività commerciale o di produzione di beni o servizi ove si effettua l'attività stessa, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle porte d'ingresso dei locali medesimi purché attinenti all'attività in essi esercitata che non superino la superficie di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso;
2. Sono esenti ai sensi dell'art 1 e comma 821 lettera f) della L. 160/2019:
- a. occupazioni effettuate da organizzazioni non lucrative di utilità sociale (O.N.L.U.S.), così come individuate ai sensi dell'art. 10 comma 1 del D.Lgs. 460/1997, per finalità perseguite nell'ambito delle attività espressamente individuate e riconosciute nel comma 1 lett. a) del D.Lgs. 460/1997, a condizione che l'area non venga occupata per lo svolgimento di attività lucrative;

- b. occupazioni connesse ad interventi diretti alla eliminazione delle barriere architettoniche;
- c. occupazioni con i passi carrabili destinati a soggetti portatori di handicap nella persona del richiedente o del suo familiare purché facente parte del nucleo familiare ed in possesso del relativo contrassegno con validità quinquennale;
- d. le occupazioni determinate dalla sosta di veicoli per carico e scarico merci per il tempo strettamente necessario per tale operazione;
- e. i passi carrabili affrancati ai sensi del comma 824 con il pagamento di un importo pari a 20 annualità del canone occupazione da parte degli automezzi destinati al trasporto pubblico di linea urbani ed extraurbani in concessione, delle autovetture adibite a trasporto pubblico o privato nelle aree pubbliche a ciò destinate nonché delle vetture a trazione animale durante le soste o nei posteggi ad esse assegnati;
- f. le occupazioni temporanee, da parte delle utenze non commerciali, con contenitori per la raccolta porta a porta dei rifiuti;
- g. le occupazioni realizzate con la segnaletica e quelle relative agli spazi pubblici riservati e alle fermate relative ai taxi ed al trasporto pubblico di linea;
- h. le occupazioni con elementi di arredo urbano, addobbi natalizi, zerbini, passatoie, vasi ornamentali;
- i. le occupazioni realizzate con rastrelliere e attrezzature per parcheggio gratuito di veicoli a due ruote;
- j. le occupazioni realizzate con cassette di raccolta postale;
- k. i balconi, le verande, i bow window, le mensole e in genere ogni infisso di carattere stabile sporgente da filo muro, previsto nella concessione edilizia e non oggetto di specifica autorizzazione precaria, nonché le scale e i gradini;
- l. le infrastrutture relative le stazioni di ricarica di veicoli elettrici qualora erogino energia di provenienza certificata;
- m. le occupazioni di spazi soprastanti il suolo pubblico effettuate con festoni, addobbi, luminarie;
- n. gli avvisi riguardanti la locazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadrato;
- o. la diffusione di messaggi effettuata dallo Stato, dalle regioni, province, città metropolitane, comuni e loro consorzi, ad eccezione di quelli diffusi con il servizio delle pubbliche affissioni;
- p. la pubblicità effettuata mediante proiezioni all'interno delle sale cinematografiche in quanto e laddove percepibile esclusivamente dai possessori dei titoli d'ingresso;
- q. le occupazioni e le esposizioni pubblicitarie espressamente individuate dalla Giunta Comunale previste nell'ambito di manifestazioni di carattere sportivo o culturale di rilevanza nazionale o internazionale patrocinati dal Comune ed idonei a produrre un beneficio a vantaggio della collettività in termini di ritorno di immagine o di indotto economico per la movimentazione di persone che ne consegue;

Articolo 34 **Riduzioni del canone**

1. Ai sensi del comma 821 lettera f) sono previste le seguenti riduzioni:
 - a) È disposta la riduzione del canone del 90% per la parte di occupazione eccedente i mille metri quadrati;
 - b) È disposta la riduzione del canone del 50% per le occupazioni e le esposizioni pubblicitarie effettuate in occasione di manifestazioni politiche, culturali, religiose, di beneficenza e sportive, qualora l'occupazione o la diffusione del messaggio pubblicitario sia effettuata per fini

- non economici. Nel caso in cui le fattispecie di cui al presente comma siano realizzate con il patrocinio del Comune di Alghero viene riconosciuta l'esenzione dal canone;
- c) E' disposta la riduzione della superficie per le occupazioni realizzate dagli spettacoli viaggianti, nella misura indicata dall'articolo 53 del presente regolamento;
 - d) Per determinate tipologie di occupazioni di suolo pubblico a carattere temporaneo possono essere previste delle tariffe particolari e differenziate in ragione della durata dell'occupazione. L'applicazione di una particolare tariffa agevolata può essere subordinata alla stipula di una convenzione con il concessionario.
 - e) È disposta la riduzione del canone del 50% per la pubblicità temporanea relativa ad iniziative realizzate in collaborazione con Enti Pubblici territoriali a condizione che non compaiano sul mezzo pubblicitario riferimenti a soggetti diversi da quelli sopra indicati. La presenza di eventuali sponsor o logotipi a carattere commerciale all'interno del mezzo pubblicitario consente di mantenere la riduzione a condizione che la superficie complessivamente utilizzata a tale scopo sia inferiore al 10% del totale.
2. In casi particolari, ritenuti di interesse pubblico, possono essere eccezionalmente previste, con delibera di Giunta Comunale, ulteriori forme di riduzioni del canone.

Articolo 35

Occupazioni per la fornitura di servizi di pubblica utilità

1. Per le occupazioni permanenti del territorio comunale, con cavi e condutture, da chiunque effettuate per la fornitura di servizi di pubblica utilità, quali la distribuzione ed erogazione di energia elettrica, gas, acqua, calore, servizi di telecomunicazione e radiotelevisivi e di altri servizi a rete, i soggetti obbligati al pagamento del canone sono, oltre al titolare dell'atto di concessione all'occupazione, anche i soggetti che occupano il suolo pubblico, anche in via mediata, attraverso l'utilizzo materiale delle infrastrutture del soggetto titolare della concessione sulla base del numero delle rispettive utenze.
2. Il canone è determinato moltiplicando il numero di utenze per la tariffa di Euro 1,00. In ogni caso l'ammontare del canone dovuto a ciascun ente non può essere inferiore a euro 800,00. Il canone è comprensivo degli allacciamenti alle reti effettuati dagli utenti e di tutte le occupazioni di suolo pubblico con impianti direttamente funzionali all'erogazione del servizio a rete.
3. Gli importi sono rivalutati annualmente in base all'indice ISTAT dei prezzi al consumo rilevati al 31 dicembre dell'anno precedente.
4. Il numero complessivo delle utenze è quello risultante al 31 dicembre dell'anno precedente e deve essere comunicato al comune competente con autodichiarazione da inviare mediante posta elettronica certificata, entro il 30 aprile di ciascun anno.
5. Il canone è versato in un'unica soluzione contestualmente al rilascio della concessione e poi entro il 30 aprile di ciascun anno attraverso il PagoPa accessibile dallo sportello telematico del Comune di Alghero ovvero attraverso le altre modalità consentite dall'articolo 2-bis del D.L. 22 ottobre 2016, n. 193, convertito, con modificazioni, dalla L. 1° dicembre 2016, n. 225.

TITOLO V - PUBBLICHE AFFISSIONI

Articolo 36

Gestione del servizio Pubbliche Affissioni

1. Il servizio delle pubbliche affissioni è inteso a garantire specificatamente l'affissione, a cura del Comune o del Concessionario del servizio, in appositi impianti a ciò destinati, di manifesti di qualunque materiale costituiti, contenenti comunicazioni aventi finalità istituzionali, sociali o comunque prive di rilevanza economica e di messaggi diffusi nell'esercizio di attività economiche.
2. La ripartizione degli stessi tra impianti destinati ad affissioni di natura istituzionale, sociale o culturale o comunque prive di rilevanza economica e affissioni di natura commerciale è indicata nel piano generale degli impianti pubblicitari. La superficie complessiva degli impianti destinati alle pubbliche affissioni, così come determinata dal piano generale degli impianti pubblicitari, è suscettibile di revisione, qualora a seguito di intervenute esigenze sia necessario operare un riequilibrio.
3. L'attribuzione di impianti delle pubbliche affissioni a privati per l'effettuazione di affissioni dirette, deve in ogni caso derivare dall'espletamento di procedure di pubblica evidenza e comporta il pagamento di un canone di concessione oltre all'eventuale pagamento del canone unico patrimoniale, componente pubblicitaria.

Articolo 37

Determinazione del canone sulle pubbliche affissioni

1. Il canone sulle pubbliche affissioni è determinato sulla base dei seguenti elementi:
 - a) Zona di affissione;
 - b) Periodo in cui l'affissione viene effettuata;
 - c) Durata dell'affissione;
 - d) Formato del manifesto;
 - e) Tipologia e finalità dell'affissione.
2. Ai fini del servizio sulle pubbliche affissioni, il territorio comunale, in coerenza con quanto previsto per le altre tipologie di esposizioni pubblicitarie è suddiviso in tre zone a cui corrispondono due categorie tariffarie, salvo per le affissioni funebri per le quali è prevista un'unica categoria tariffaria. Questa ripartizione è stata determinata tenendo conto della particolarità del servizio pubbliche affissioni, della distribuzione degli impianti affissionali in base al maggiore o minore impatto ambientale degli impianti e della precedente organizzazione del servizio.
3. Il canone è dovuto in solido da chi richiede il servizio e da colui nell'interesse del quale il servizio è stato richiesto.
4. La misura del canone, per 10 o 14 giorni, è determinata applicando ai diversi formati dei manifesti i coefficienti moltiplicatori deliberati dalla Giunta comunale.
5. Il canone è maggiorato per le affissioni realizzate in alta stagione, intendendosi per alta stagione il periodo compreso tra il 1° giugno ed il 30 settembre.
6. Il canone è maggiorato del 100 per cento qualora il committente richieda espressamente che l'affissione venga eseguita in spazi scelti. La facoltà conferita al committente di eseguire l'affissione in spazi prefissati, si intende riferita alla zona e alla tipologia dell'impianto (stendardi di diversi

formati, plance singole ecc.), non è ammessa la scelta dei singoli impianti sui quali eseguire l'affissione.

7. Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero nei giorni festivi, è dovuta una maggiorazione del 10 per cento del canone con un minimo di Euro 26,00 per ciascuna commissione quale rimborso per i maggiori oneri conseguenti alla reperibilità del personale ed all'utilizzo dello stesso in periodi al di fuori del normale orario di lavoro. Il servizio d'urgenza potrà essere reso, compatibilmente con le esigenze di servizio.
8. Il pagamento del canone sulle pubbliche affissioni deve essere effettuato contestualmente alla richiesta del servizio utilizzando il sistema PagoPa accessibile dallo sportello telematico del Comune di Alghero ovvero attraverso le altre modalità consentite dall'articolo 2-bis del decreto-legge 22 ottobre 2016, n. 193, convertito, con modificazioni, dalla legge 1° dicembre 2016, n. 225.

Articolo 38 **Affissioni funebri**

1. I manifesti contenenti annunci ovvero ringraziamenti relativi ad eventi luttuosi non possono avere formato superiore a cm 35x50.
2. L'affissione dei manifesti funebri deve avvenire esclusivamente sugli impianti comunali specificatamente individuati a tale scopo.
3. Il pagamento del canone dovuto per le affissioni funebri può essere effettuato il primo giorno feriale successivo alla richiesta del servizio, se questo avviene in giorni festivi ovvero fuori orario d'ufficio.
4. La richiesta va prodotta all'ufficio negli orari di apertura al pubblico e presso il concessionario del servizio di materiale affissione negli orari e nei giorni di non apertura al pubblico.
5. Per le affissioni funebri si applica la riduzione del 50% del canone e la maggiorazione nei casi di urgenza.
6. Le agenzie funebri possono essere autorizzate a provvedere direttamente alle affissioni quando lo svolgimento del servizio appaia antieconomico o di difficile realizzazione. In caso di mancato svolgimento del servizio da parte del Comune, le affissioni funerarie non sono assoggettate al pagamento del canone.

Articolo 39 **Durata e limitazioni**

1. Le commissioni non possono contenere richieste di affissioni di durata diversa da:
 - a) 10 o 14 giorni per i manifesti di formato uguale o superiore al 70x100;
 - b) 14 giorni per manifesti di formato 600x300.
2. Qualora le commissioni indichino un numero di giorni inferiore rispetto a quelli previsti al comma 1, al solo fine del calcolo del canone dovuto, le commissioni sono riportate alla durata standard come sopra indicata.
3. Nel caso di più commissioni della stessa affissione, la nuova affissione non può decorrere prima della scadenza di quella precedente.
4. Le affissioni in formati inferiori al 70x100 cm si intendono comunque effettuate nel formato del foglio base.
5. I limiti di durata indicati al comma 1 possono essere superati per eccesso solo quando il maggior termine sia obbligatorio per disposizioni di legge, ovvero per i manifesti riguardanti attività istituzionali di Enti Pubblici. In tal caso ai fini della quantificazione del canone, i giorni eccedenti i

limiti di cui al comma 1 (e limitatamente ai manifesti nel formato 70 x 100 i soli giorni che superano la durata di giorni 14) si considerano nuova affissione.

6. Per commissione si intende la richiesta effettuata anche per differenti formati di manifesti aventi stessa decorrenza e durata di affissione, pervenuta con unica istanza ed afferenti allo stesso messaggio pubblicitario.
7. I manifesti del formato 70x100 possono essere commissionati, con decorrenza scelta dal committente compatibilmente con gli spazi disponibili.
8. I manifesti di formato superiore al 70x100 possono essere commissionati per un massimo di quattordici giorni.

Articolo 40

Riduzione del canone Pubbliche Affissioni

1. Il canone per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotto alla metà:
 - a) per i manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato e gli enti pubblici territoriali e che non rientrano nei casi previsti dall'articolo 41;
 - b) per i manifesti di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
 - c) per i manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
 - d) per i manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza;
 - e) per gli annunci mortuari.
2. Per l'applicazione della riduzione di cui all'ipotesi sub b) c) e d) il contenuto del messaggio pubblicitario deve essere attribuibile all'ente promotore. Nel caso in cui l'ente non sia l'unico o principale promotore dell'evento e appaia, invece, evidente dall'impostazione grafica del manifesto il concorso prevalente di società e/o sponsor commerciali, le cui citazioni appaiono maggiormente visibili rispetto a quella dell'ente promotore, tale requisito non si considera soddisfatto e pertanto non potrà essere applicata la riduzione del diritto.

Articolo 41

Affissioni non assoggettate al canone

1. Non sono assoggettate al canone le seguenti affissioni:
 - a) i manifesti riguardanti le attività istituzionali del Comune da esso svolte in via esclusiva, esposti nell'ambito del proprio territorio;
 - b) i manifesti delle autorità militari relativi alle iscrizioni nelle liste di leva, alla chiamata ed ai richiami alle armi;
 - c) i manifesti dello Stato, delle regioni e delle province in materia di tributi;
 - d) i manifesti delle autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza;
 - e) i manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche, per il Parlamento europeo, regionali, amministrative;
 - f) ogni altro manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge;
 - g) i manifesti concernenti corsi scolastici e professionali gratuiti regolarmente autorizzati.

Articolo 42

Modalità per l'espletamento del servizio delle pubbliche affissioni

1. Coloro che richiedono il servizio affissioni devono presentare in tempi utili al competente ufficio comunale apposita istanza nella quale devono essere indicati il committente, il soggetto in favore del quale è prodotta la richiesta di affissione, l'oggetto del manifesto, il tipo ed il numero dei manifesti per i quali si richiede l'affissione, il numero dei manifesti da affiggere in prima e seconda/terza categoria, la durata dell'affissione.
2. La richiesta deve essere corredata dall'attestazione comprovante l'avvenuto versamento del canone dovuto.
3. La richiesta può essere prodotta in via telematica secondo quanto stabilito con apposito atto di organizzazione dell'Ente, ovvero direttamente agli sportelli dell'ufficio negli orari di apertura al pubblico.
4. I manifesti costituiti da più fogli devono essere accompagnati da uno schema di composizione con riferimenti numerici progressivi da sinistra a destra e dall'alto in basso dei singoli pezzi che lo compongono.
5. In deroga alle norme di cui al titolo VI, non è possibile rateizzare gli importi dovuti a titolo di canone ordinario per le pubbliche affissioni.
6. È consentito il pagamento posticipato del canone dovuto dallo Stato, Enti locali ed Enti pubblici tenuti al rispetto della normativa di contabilità generale dello Stato.
7. Le pubbliche affissioni devono essere effettuate secondo l'ordine di precedenza risultante dal ricevimento della commissione
8. La durata dell'affissione decorre dal giorno in cui è stata eseguita al completo, nello stesso giorno, su richiesta del committente, il Comune o il concessionario deve mettere a sua disposizione l'elenco delle posizioni utilizzate con l'indicazione dei quantitativi affissi per tutta la durata dell'affissione.
9. Il ritardo nelle effettuazioni delle affissioni causato dalle avverse condizioni atmosferiche si considera causa di forza maggiore. In ogni caso, qualora il ritardo sia superiore a dieci giorni dalla data di richiesta, il Comune deve darne tempestiva comunicazione per iscritto al committente.
10. La mancanza di spazi disponibili deve essere comunicata al committente per iscritto entro dieci giorni dalla richiesta di affissione.
11. Nei casi di cui ai commi 8 e 9 il committente può annullare la commissione senza alcun onere a suo carico ed il Comune è tenuto al rimborso delle somme versate entro il termine indicato nel regolamento generale delle entrate.
12. Il committente ha facoltà di annullare la richiesta di affissione prima che venga eseguita, con l'obbligo di corrispondere in ogni caso la metà del diritto dovuto.
13. Il Comune ha l'obbligo di sostituire gratuitamente i manifesti strappati o comunque deteriorati e, qualora non disponga di altri esemplari dei manifesti da sostituire, deve darne tempestivamente comunicazione al richiedente mantenendo, nel frattempo, a sua disposizione i relativi spazi.
14. In caso di necessità o qualora si renda necessario provvedere al fine di tutelare il pubblico interesse, la funzionalità e la parità di accesso al servizio, il funzionario responsabile dell'entrata può limitare il quantitativo massimo, la durata e le tipologie di manifesti commissionabili ovvero può prevedere ulteriori o diverse modalità di svolgimento del servizio, previa adozione di un atto specifico.
15. Eventuali variazioni o aggiunte sovrapposte ai manifesti già affissi saranno considerate nuove affissioni.
16. Eventuali contestazioni riguardanti le modalità di prestazione del servizio vanno segnalate mediante istanza rivolta al Sindaco, da presentare entro e non oltre il termine di scadenza della affissione.
17. La mancata presentazione del reclamo entro il termine suddetto comporta automaticamente l'accettazione delle modalità di esecuzione del servizio e la decadenza da ogni ulteriore pretesa.
18. Per i tardivi o omessi versamenti del canone e per le affissioni abusive si applicano le disposizioni di cui agli artt. 44 e seguenti.

TITOLO VI - RISCOSSIONE, ACCERTAMENTI E SANZIONI

Articolo 43

Modalità e termini per il pagamento del canone

1. Per le occupazioni e per le esposizioni pubblicitarie temporanee, il pagamento del canone deve essere effettuato, di norma, in un'unica soluzione, contestualmente al rilascio della concessione/autorizzazione. Qualora l'importo del canone superi € 250,00, sarà facoltà del Responsabile dell'entrata che, in base a motivata richiesta dell'interessato, potrà concederne la rateazione con importi da corrispondersi entro il termine di scadenza della concessione/autorizzazione. Nel caso in cui la gestione dell'entrata sia affidata in concessione a soggetti terzi, competente è il Responsabile designato dal concessionario.
2. Per le occupazioni e per le esposizioni pubblicitarie permanenti, il pagamento del canone relativo al primo anno di concessione/autorizzazione deve essere effettuato, di norma, in un'unica soluzione, contestualmente al rilascio della concessione. Per gli anni successivi il canone va corrisposto entro il 31 marzo, per importi superiori a Euro 400,00 è ammessa la possibilità del versamento in quattro rate, la prima delle quali da corrispondere contestualmente al rilascio della concessione, le restanti tre rate scadenti il 31 maggio, 31 luglio e 31 ottobre, sempreché la scadenza della concessione sia successiva ai predetti termini. Per il primo anno di applicazione del canone i pagamenti andranno Le scadenze possono essere modificate con deliberazione di Giunta Comunale.
3. Non si fa luogo al pagamento del canone e non si dispongono rimborsi per importi inferiori ad Euro 5,00.
4. Nel caso di nuova concessione ovvero di rinnovo della stessa il versamento per l'intero o per l'importo della prima rata, quando ne è consentita la rateizzazione, deve essere eseguito prima del ritiro dell'atto concessorio o autorizzatorio. Il ritiro della concessione e dell'autorizzazione è subordinato alla dimostrazione dell'avvenuto pagamento.
5. La variazione della titolarità della concessione di occupazione di suolo pubblico e della autorizzazione ad esposizione pubblicitaria, è subordinata all'avvenuto pagamento dell'intero importo del canone fino alla data del subingresso da parte del precedente occupante. Nell'ipotesi di pagamento rateale dovranno essere saldate tutte le rate.
6. Il versamento del canone va effettuato con arrotondamento all'Euro per difetto se la frazione decimale è inferiore a cinquanta centesimi di Euro e per eccesso se la frazione decimale è uguale o superiore a cinquanta centesimi di Euro.
7. Per i pagamenti non corrisposti o eseguiti oltre i termini stabiliti, trovano applicazione gli interessi di legge e le sanzioni di cui all'art. 45 considerandosi a tali effetti ogni singola scadenza una autonoma obbligazione.
8. Per le date la cui scadenza cade in giorno festivo, il versamento va effettuato entro il primo giorno feriale successivo.
9. Il canone è riscosso utilizzando il sistema PagoPa accessibile dallo sportello telematico del Comune di Alghero ovvero attraverso le altre modalità consentite dall'articolo 2-bis del decreto-legge 22 ottobre 2016, n. 193, convertito, con modificazioni, dalla legge 1° dicembre 2016, n. 225.
10. Il Comune, ovvero il Concessionario in caso di affidamento all'esterno della relativa attività, provvede di norma ad inviare annualmente un prospetto di liquidazione con il dettaglio degli importi dovuti e delle relative scadenze. Resta comunque l'obbligo in capo al contribuente di provvedere al

pagamento del canone dovuto alle prescritte scadenze, pertanto, qualora il contribuente non riceva il prospetto di liquidazione in tempo utile per provvedere al versamento della prima rata, dovrà premurarsi di contattare il Concessionario per farsi rilasciare copia dello stesso.

Articolo 44 **Accertamenti - Recupero canone**

1. All'accertamento delle violazioni previste dal presente regolamento, oltre alla Polizia Locale ed agli altri soggetti previsti dalla Legge 27 dicembre 2006, n. 296 art. 1 comma 179, provvedono il Responsabile dell'Entrata nonché altri dipendenti del Comune o del Concessionario, cui, con provvedimento adottato dal dirigente dell'ufficio competente, siano stati conferiti gli appositi poteri.
2. Copia dei verbali redatti dall'organo d'accertamento, ivi compresi quelli elevati ai sensi del Codice della Strada limitatamente al personale a ciò abilitato, sono trasmessi agli uffici competenti delle attività di accertamento liquidazione e riscossione del canone per gli atti di competenza o al Concessionario.
3. Il Comune o il Concessionario provvede, nell'ambito dell'attività di verifica ed accertamento di tale entrata, al recupero dei canoni non versati alle scadenze e all'applicazione delle indennità per occupazioni abusive mediante notifica ai debitori di apposito atto di accertamento ai sensi del comma 792 dell'articolo 1 della Legge 27 dicembre 2019, n.160.

Articolo 45 **Sanzioni e indennità**

1. Ferme restando le sanzioni pecuniarie ed accessorie (obbligo di rimozione delle opere abusive) - stabilite dal D.Lgs. 30 aprile 1992 n. 285 le violazioni al presente Regolamento sono sanzionate nell'osservanza delle disposizioni di carattere generale previste dal comma 821 della Legge 160/2019 e dalla legge 689/1981.
2. Alle occupazioni e alla diffusione di messaggi pubblicitari considerati abusivi ai sensi del presente Regolamento si applicano:
 - a. per le occupazioni e la diffusione di messaggi pubblicitari realizzate abusivamente, la previsione di un'indennità pari al canone maggiorato del 50 per cento, considerando permanenti le occupazioni e la diffusione di messaggi pubblicitari realizzate con impianti o manufatti di carattere stabile e presumendo come temporanee le occupazioni e la diffusione di messaggi pubblicitari effettuate dal trentesimo giorno antecedente la data del verbale di accertamento, redatto da competente pubblico ufficiale;
 - b. le sanzioni amministrative pecuniarie il cui minimo edittale coincide con l'ammontare della somma di cui alla lettera a) ed il massimo edittale corrisponde al suo doppio, ferme restando quelle stabilite degli articoli 20, commi 4 e 5, e 23 del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285.
3. Nei casi di tardivo o mancato pagamento di canoni la sanzione di cui alla lettera h) del comma 821 dell'articolo 1 della Legge 160/2019 viene fissata nella misura 30% del canone non versato o versato parzialmente o versato in modo tardivo, in ossequio al principio generale sancito dall'art. 50, della legge n. 449 del 1997.

4. Alle altre violazioni delle disposizioni contenute nel presente Regolamento, consegue l'applicazione della sanzione amministrativa pecuniaria da € 25,00 a € 500,00, di cui all'articolo 7 bis del D. lgs. 267/2000.
5. L'indennità di cui al presente articolo e le spese di rimozione e di ripristino sono dovute, in solido, da coloro che hanno concorso a realizzare l'occupazione abusiva o all'esposizione pubblicitaria abusiva, ciascuno dei quali risponde della propria violazione agli effetti dell'applicazione delle sanzioni amministrative pecuniarie.
6. Il pagamento dell'indennità e della sanzione, anche in misura ridotta, non sanano l'occupazione e la diffusione di messaggi pubblicitari abusiva, che deve essere rimossa o regolarizzata con la richiesta e il rilascio dell'atto di concessione o autorizzazione

Articolo 46 **Sanzioni accessorie e tutela del demanio pubblico**

1. Il Comune, attraverso l'ufficio competente individuato con atto di organizzazione interna, procede alla rimozione delle occupazioni e dei mezzi pubblicitari privi della prescritta concessione o autorizzazione o effettuati in difformità dalle stesse o per i quali non sia stato eseguito il pagamento del relativo canone, nonché all'immediata copertura della pubblicità in tal modo effettuata, previa redazione di processo verbale di constatazione redatto da competente pubblico ufficiale o da soggetto abilitato ex Legge 27 dicembre 2006 n.296, con oneri derivanti dalla rimozione a carico dei soggetti che hanno effettuato le occupazioni o l'esposizione pubblicitaria o per conto dei quali la pubblicità è stata effettuata.
2. Nei casi di occupazione abusiva di spazi ed aree pubbliche e di diffusione di messaggi pubblicitari abusivi, l'accertatore intima al trasgressore, nel processo verbale di contestazione della violazione, la cessazione del fatto illecito, la rimozione dell'occupazione o del mezzo pubblicitario ed il ripristino dello stato dei luoghi.
3. Fermi restando i poteri di cui all'art.13, comma 2, della Legge 24 novembre 1981 n.689, ove l'occupazione o la diffusione di messaggi pubblicitari possa costituire obiettivo pericolo o grave intralcio per la circolazione e il trasgressore non voglia o non possa provvedere sollecitamente alla rimozione i materiali, gli impianti, le attrezzature e le altre cose utilizzate o destinate a commettere gli illeciti possono essere sottoposte a sequestro amministrativo cautelare dall'organo accertatore, rimosse d'ufficio e depositate in locali od aree idonee e se possibile nella disponibilità del trasgressore nominatone custode.
4. Tutte le spese sostenute per la rimozione, magazzinaggio e custodia sono a carico del trasgressore. Salvo quanto previsto dall'articolo 19 della Legge 24 novembre 1981 n.689, in materia di opposizione al sequestro, detto materiale è tenuto a disposizione dell'interessato per 60 giorni e restituito su richiesta con provvedimento di dissequestro ove risulti pagata la sanzione applicata. Scaduto tale termine, è disposta la confisca amministrativa.
5. Negli altri casi copia del verbale è trasmessa senza indugio alla Polizia Municipale. In base all'articolo 823, comma 2, del codice civile, il Dirigente dell'ufficio ordina al trasgressore il ripristino dello stato dei luoghi, entro un termine fissato di regola in sette giorni, a pena dell'intervento d'ufficio. L'ordine è notificato con immediatezza al trasgressore. Nei casi di necessità e urgenza, si procede direttamente al ripristino d'ufficio dello stato dei luoghi. Le spese per il ripristino, eseguito d'ufficio, sono poste a carico del trasgressore.
6. Il trasgressore è soggetto, inoltre, alle sanzioni amministrative accessorie, previste dalle norme di legge o regolamento per la specifica occupazione abusiva.

Articolo 47

Autotutela

1. L'utente, per mezzo di istanza adeguatamente motivata resa alla pubblica amministrazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 e fatta pervenire entro il termine di sessanta giorni, può richiedere l'annullamento dell'atto emanato se ritenuto illegittimo. L'eventuale diniego dell'amministrazione deve essere comunicato all'utente e adeguatamente motivato, entro il termine di novanta giorni.
2. Salvo che sia intervenuto giudicato, il Dirigente può annullare parzialmente o totalmente un proprio atto ritenuto illegittimo o infondato, ovvero sospenderne l'esecutività con provvedimento motivato, che può essere disposto d'ufficio dall'Amministrazione e deve essere sottoscritto dallo stesso Funzionario responsabile dell'entrata.

Articolo 48

Riscossione coattiva

1. La riscossione coattiva delle somme dovute e non pagate alle scadenze fissate nel presente Regolamento avviene con l'attivazione delle procedure cautelari ed esecutive disciplinate dal Titolo II del DPR 602/73 così come disposto dal comma 792 dell'articolo 1 della Legge 160/2019.
2. Il procedimento di riscossione coattiva indicato nel comma 1 è svolto dal Comune o dal soggetto concessionario delle attività di accertamento, liquidazione e riscossione del canone.

TITOLO VII - PARTICOLARI TIPOLOGIE DI OCCUPAZIONE

Articolo 49

Passi carrabili e accessi a raso

1. Le occupazioni con passi carrabili regolarmente autorizzati ai sensi dell'articolo 22 del Codice della Strada e del vigente regolamento comunale sono assoggettate al canone, previa determinazione della relativa superficie sulla base della loro larghezza moltiplicata per la profondità di un metro convenzionale.
2. Sono altresì considerati passi carrabili quei manufatti costituiti generalmente da listoni di pietra ed altro materiale o da appositi intervalli lasciati sui marciapiedi o, comunque, da una modifica del piano stradale avente la funzione di consentire l'accesso dei veicoli alla proprietà privata. Ai fini della applicazione del canone, la specifica occupazione deve concretizzarsi in un'opera visibile e, come tale, pertanto, deve essere misurabile.
3. Ai fini dell'applicazione del canone, la superficie dell'occupazione è determinata moltiplicando la larghezza del passo, misurata sul fronte dell'edificio o dell'area ai quali si dà accesso, per la profondità di 1 metro lineare convenzionale, indipendentemente dalla reale profondità della modifica apportata all'area pubblica.
4. Per accesso a raso si intende qualsiasi accesso ad una strada, a un fondo o ad un'area laterale posto a filo con il piano stradale, che non comporta alcuna opera di modifica dell'area pubblica antistante. L'accesso a raso è soggetto all'applicazione del canone nel caso in cui il Comune rilasci apposita concessione come disposto al comma 1. Ai sensi dell'art. 46 comma 3 del Regolamento di Attuazione del Codice della Strada nella zona antistante al passo carrabile regolarmente autorizzato vige il divieto di sosta segnalato con apposito cartello.
5. Al fine di permettere le manovre di ingresso e uscita dal passo carrabile possono essere autorizzati sistemi di protezione di suddetto accesso con l'attuazione di provvedimenti influenti sull'assetto del traffico urbano. In tali casi è possibile autorizzare il titolare del passo carrabile alla realizzazione di segnaletica orizzontale atta ad evidenziare l'area di manovra, secondo le modalità indicate nell'atto autorizzativo. Quest'area sarà assoggettata al pagamento del canone rientrando nella misurazione del passo carrabile.
6. Il canone relativo ai passi carrabili può essere definitivamente assolto mediante il versamento, in qualsiasi momento, di una somma pari a venti annualità.
7. Le norme del presente regolamento, per gli aspetti direttamente o indirettamente collegati alla gestione dell'entrata, prevalgono sulle norme del regolamento per la disciplina dei passi carrabili approvato con deliberazione del Consiglio comunale n.33 del 30/03/2019, che vengono disapplicate se contrarie o incompatibili con il regolamento sul canone unico patrimoniale. Pertanto relativamente all'apertura, alla regolarizzazione, all'ampliamento, alla cessazione e alla voltura del passo carrabile continuano ad applicarsi le norme del Regolamento approvato con la citata deliberazione del Consiglio comunale n.33.

Articolo 50

Occupazione con impianti di distribuzione carburante

1. La superficie di riferimento per la determinazione del canone delle occupazioni di impianti di distribuzione carburante è quella corrispondente all'intera area di esercizio dell'attività risultante

dal provvedimento di concessione. Non hanno autonoma rilevanza le occupazioni realizzate con le singole colonnine montanti, le pensiline poste a copertura delle strutture stesse nonché le occupazioni con altre strutture ed impianti di servizio, inclusi i passi/accessi carrabili.

2. I serbatoi sotterranei vengono assoggettati al pagamento del canone sull'occupazione del sottosuolo con riferimento alla loro capacità.

Articolo 51

Occupazione con impianti di ricarica veicoli elettrici

1. La realizzazione di infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici quando avviene lungo le strade pubbliche e private aperte all'uso pubblico oppure all'interno di aree di sosta, di parcheggio e di servizio, pubbliche e private, aperte all'uso pubblico, fermo restando il rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza, è effettuata in conformità alle disposizioni del codice della strada di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, e del relativo regolamento di esecuzione e di attuazione di cui al decreto del Presidente della Repubblica 16 dicembre 1992, n. 495, in relazione al dimensionamento degli stalli di sosta ed alla segnaletica orizzontale e verticale. In tali casi, qualora la realizzazione sia effettuata da soggetti diversi dal proprietario della strada, si applicano anche le disposizioni in materia di autorizzazioni e concessioni di cui al citato codice della strada e al relativo regolamento di esecuzione e attuazione.
2. Le infrastrutture di ricarica sono accessibili, in modo non discriminatorio, a tutti gli utenti stradali esclusivamente per la sosta di veicoli elettrici in fase di ricarica al fine di garantire una fruizione ottimale dei singoli punti di ricarica.
3. È stabilita la tariffa del canone secondo i diversi coefficienti moltiplicatori per l'occupazione di spazi e aree pubbliche per i punti di ricarica. In ogni caso, il canone di occupazione di suolo pubblico deve essere calcolato sullo spazio occupato dalle infrastrutture di ricarica senza considerare gli stalli di sosta degli autoveicoli che rimarranno nella disponibilità del pubblico.
4. Alle infrastrutture di ricarica che erogano energia di provenienza certificata da energia rinnovabile, sarà applicata l'esenzione dal canone. Se a seguito di controlli non siano verificate le condizioni previste, verrà richiesto il pagamento del canone per l'intero periodo agevolato, applicando una maggiorazione a titolo sanzionatorio del 30 per cento dell'importo.

Articolo 52

Occupazioni con griglie intercapedini

1. Per le occupazioni realizzate con griglie e intercapedini si applica la tariffa standard annuale con possibilità di affrancarsi dal pagamento del canone versando all'atto di concessione un importo pari a cinque volte la tariffa standard annuale.

Articolo 53

Occupazioni dello spettacolo viaggiante

1. Per spettacoli viaggianti si intendono tutte le attività spettacolari, trattenimenti, le attrazioni allestite a mezzo di attrezzature mobili, all'aperto o al chiuso, a carattere temporaneo o permanente individuate nella Legge 18 marzo 1968, n. 337 ed, in particolare, a scopo esemplificativo:
 - a) giostre: attrazioni di varia tipologia e metratura;

- b) balli a palchetto: pedane o piste mobili, di misura variabile, atte al ballo, di norma recintate e ricoperte da tendoni;
 - c) teatri viaggianti e teatrini di burattini: attrezzature mobili contenenti palcoscenico e platea all'aperto o sotto un tendone con capienza non superiore a cinquecento posti;
 - d) circhi e arene: attrezzature mobili ricoperte principalmente da un tendone sotto il quale si esibiscono artisti, clown, acrobati e ginnasti, e piccoli complessi a conduzione familiare privi di copertura;
 - e) auto-moto acrobatiche: evoluzioni eseguite da piloti specialisti, in aree appositamente predisposte con gradinate separate dalla pista;
 - f) spettacoli di strada: artisti che svolgono la loro attività singolarmente o in gruppi composti fino ad un numero massimo di otto persone, senza l'impiego di palcoscenico e platee, con l'utilizzo di modeste attrezzature;
 - g) carovane di abitazione e carriaggi di proprietà degli operatori dello spettacolo viaggiante: case mobili, camper, autocarri e tir.
2. L'attività di spettacolo viaggiante in occasione di manifestazioni sportive, musicali o di altro genere, è sempre soggetta al titolo abilitativo di pubblica sicurezza e concessione di occupazione di suolo pubblico rilasciate dall'ufficio competente e nel rispetto delle disposizioni generali in materia di pubblica sicurezza, del Codice della strada e delle norme vigenti in materia di viabilità, sicurezza stradale, circolazione veicolare e pedonale. Relativamente a quanto indicato nella lettera f) continuano ad applicarsi le disposizioni contenute nel vigente Regolamento comunale approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 65 del 16/10/2020.
3. Le superfici utili al fine del calcolo del canone per le occupazioni realizzate da operatori dello spettacolo viaggiante sono così considerate:
- 50% della effettiva superficie fino a 100 mq;
 - 25% della effettiva superficie per la parte eccedente i 100 mq e fino a 1000 mq;
 - 10% della effettiva superficie per la parte eccedente i 1000 mq.

Articolo 54

Occupazioni a sviluppo progressivo

1. È consentito, per le attività che danno luogo ad occupazioni a sviluppo progressivo (ad es. manutenzione, posa di cavi e condutture, etc.) richiedere il rilascio di uno specifico atto di autorizzazione recante la previsione delle modalità, dei tempi e dell'entità delle occupazioni nelle loro fasi di sviluppo. Il canone verrà calcolato considerando la superficie progressivamente occupata giornalmente con applicazione della tariffa giornaliera definita con il relativo coefficiente moltiplicatore deliberato dalla Giunta comunale.

Articolo 55

Attività di propaganda elettorale

1. L'occupazione con banchi e tavoli e la diffusione di messaggi di propaganda durante il periodo di propaganda elettorale, ovvero durante i trenta giorni successivi al decreto di indizione dei comizi elettorali, è disciplinata dalle leggi speciali in materia elettorale.

Articolo 56

Occupazione con elementi di arredo

1. Ai privati cittadini e alle attività commerciali, artigianali o simili, che hanno locali prospettanti su pubblica via o ai quali si accede dalla pubblica via, può essere concessa l'occupazione del suolo pubblico per collocarvi elementi d'arredo (quali, ad esempio, vasi ornamentali, fioriere, zerbini, lanterne, lampade, lampioni), a condizione che ciò non pregiudichi in alcun modo la circolazione pedonale e che i concessionari mantengano in perfetto stato gli elementi medesimi.
2. La domanda per le occupazioni di cui al presente articolo deve essere corredata di idonea documentazione, anche fotografica, illustrante le caratteristiche e le dimensioni degli elementi di arredo, nonché le modalità dell'occupazione e la durata della medesima.
3. Le concessioni previste dal presente articolo sono subordinate al parere favorevole dei competenti uffici comunali in materia di decoro e arredo urbano.

Articolo 57

Esposizione merci fuori negozio

1. A chi esercita attività commerciali in locali prospettanti sulla pubblica via a cui è stata rilasciata la concessione di occupazione suolo pubblico per esporre merci, può farlo ma nel rispetto delle norme d'igiene, purché il marciapiede sul quale l'esercizio si affaccia sia di ampiezza sufficiente per il rispetto delle norme vigenti in materia di circolazione pedonale, e l'occupazione non si estenda oltre metri 0,70 dal filo del fabbricato ed esclusivamente all'interno della proiezione dell'attività commerciale.
2. I generi alimentari non confezionati non possono essere esposti ad altezza inferiore ad un metro dal suolo.
3. La concessione è valida soltanto nell'orario di apertura dell'esercizio commerciale. Le strutture, pertanto, non possono permanere sul suolo dopo la chiusura dell'esercizio stesso.

Articolo 58

Occupazioni con tende e di soprassuolo in genere

1. Per collocare tende, tendoni e simili sopra l'ingresso dei negozi, delle botteghe, dei pubblici esercizi negli sbocchi e negli archi di porticato è richiesta l'autorizzazione comunale. Per ragioni di arredo urbano l'Autorità competente può disporre la sostituzione di dette strutture che non siano mantenute in buono stato.
2. In generale senza specifica autorizzazione comunale non è consentita la collocazione di elementi la cui proiezione verticale insiste sul suolo pubblico. Per la collocazione di tali elementi valgono le disposizioni del Regolamento edilizio e dei regolamenti specifici.

Articolo 59

Occupazioni per traslochi

1. L'occupazione per traslochi è l'occupazione con veicoli, piattaforme ed autoscale per l'effettuazione delle operazioni di carico e scarico di beni mobili oggetto di trasporto da un luogo ad un altro.
2. Chi, in occasione di un trasloco, abbia necessità di occupare parte di suolo pubblico deve presentare istanza almeno cinque giorni prima all'ufficio competente per territorio, con l'indicazione del luogo e del periodo di occupazione.

3. Nel caso in cui le operazioni di trasloco prevedano la chiusura al traffico di una via o comportino problematiche alla viabilità, le istanze dovranno essere presentate almeno dieci giorni prima al Settore competente.
4. L'area oggetto di concessione deve essere opportunamente segnalata e identificata.

Articolo 60 **Serbatoi**

1. Per le occupazioni del sottosuolo effettuate con serbatoi la tariffa base va applicata fino a una capacità dei serbatoi non superiore a tremila litri; per i serbatoi di maggiore capacità, la tariffa standard di cui al primo periodo è aumentata di un quarto per ogni mille litri o frazione di mille litri. È ammessa la tolleranza del 5 per cento sulla misura della capacità.

Articolo 61

Occupazione in occasione di ricorrenze, feste patronali, fiere, manifestazioni varie e grandi eventi

1. Per le occupazioni del suolo pubblico collegate alle ricorrenze religiose, allo svolgimento di fiere o feste, manifestazioni varie e grandi eventi, sarà l'amministrazione ad individuare gli spazi a seconda del tipo di evento. L'attribuzione degli spazi sarà di regola gestita dal comitato organizzatore sotto il diretto controllo dell'Amministrazione.
2. Il canone per occupazioni in occasione di tali ricorrenze è quantificato moltiplicando la tariffa standard per il coefficiente deliberato dalla Giunta Comunale per la superficie indicata nella concessione dell'area.

TITOLO VIII - PARTICOLARI TIPOLOGIE DI ESPOSIZIONE PUBBLICITARIE

Articolo 62

Publicità realizzata su veicoli pubblicitari - "camion vela"

1. Sui veicoli e sui velocipedi è consentita la pubblicità unicamente nel rispetto di quanto disposto dal Regolamento di attuazione del Nuovo Codice della Strada D.P.R. 495/1992.
2. Per la pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno e all'esterno di veicoli, compresi i cosiddetti camion vela, poiché gli automezzi su cui sono applicati messaggi pubblicitari sono mezzi pubblicitari "mobili", non sottoposti ad autorizzazione, nel momento in cui diventano statici, cioè nel caso di sosta, è necessario occultare la superficie interessata dalla pubblicità, viceversa tali impianti rientrano nella procedura autorizzatoria prevista per gli impianti fissi.
3. I veicoli omologati come auto pubblicitarie di cui all'articolo 203, comma 2, lettera q) del D.P.R. 495/1992, se operano nel territorio comunale, con sosta permanente e continuativa, devono essere preventivamente autorizzati e devono corrispondere il canone in funzione della superficie pubblicitaria esposta e per il periodo di permanenza. Valgono i limiti e divieti posti dal Piano Generale degli Impianti Pubblicitari vigente e dal Codice della Strada.

Articolo 63

Publicità realizzata su carrelli supermercati

1. La pubblicità fatta attraverso i cartelli mobili bifacciali posti fronte retro sui carrelli della spesa di supermercati o centri commerciali, qualora promuovano il medesimo prodotto o la stessa ditta commerciale, possono considerarsi un'unica inserzione, nell'ambito dello stesso carrello, in quanto assolvono a un'unitaria funzione pubblicitaria.

Articolo 64

Frecce direzionali e Pre-insegne

1. Le pre-insegne o frecce direzionali vanno considerati ad ogni effetto come forme pubblicitarie finalizzate ad incentivare la domanda di beni o servizi o a migliorare l'immagine del soggetto pubblicizzato e, come tali, devono scontare il canone con i criteri fissati nel presente regolamento.
2. Nell'ipotesi di plurimi messaggi pubblicitari di aziende diverse collocati su un unico pannello, il tributo deve essere determinato in base alla superficie espositiva utilizzata da ciascuna delle imprese reclamizzate, indipendentemente dalle dimensioni del mezzo pubblicitario cumulativo.
3. Le pre-insegne devono avere forme, dimensioni e caratteristiche in conformità con il Codice della Strada e il relativo Regolamento di attuazione. Sono soggette al rilascio di specifica autorizzazione per singolo impianto.

Articolo 65

Locandine

1. In tutto il territorio comunale le locandine pubblicitarie possono essere collocate esclusivamente all'interno dei negozi e dei pubblici esercizi ancorché visibili dall'esterno. Si applica la medesima tariffa indipendentemente dall'ubicazione del locale in cui la locandina viene affissa. La tariffa è riferita a 1 mese di esposizione, per le esposizioni di durata superiore la tariffa mensile è moltiplicata per il numero di mesi o frazioni.

Articolo 66 **Striscioni e gonfaloni**

1. L'esposizione di striscioni e gonfaloni recanti pubblicità commerciale e pubblicità senza rilevanza economica è ammessa soltanto nelle posizioni individuate preventivamente dall'Amministrazione comunale.

Articolo 67 **Dichiarazioni per particolari fattispecie**

1. Per le tipologie di occupazioni e di esposizioni pubblicitarie riportate nel presente articolo è stabilita la presentazione di una apposita dichiarazione in luogo dell'istanza di concessione o autorizzazione, così come previsto dalla lettera "e" del comma 821 dell'articolo 1 della Legge 160/2019.
2. Per le occupazioni relative i servizi di rete è prevista la dichiarazione annuale, da presentarsi entro il 30 aprile, relativa il numero di utenze attive al 31 dicembre dell'anno precedente del soggetto titolare della concessione e di tutti gli altri soggetti che utilizzano la medesima rete.
3. Per l'esposizione di locandine all'interno dei negozi e dei pubblici esercizi ancorché visibili dall'esterno è prevista la presentazione della dichiarazione con contestuale versamento del canone da effettuarsi entro il giorno precedente l'esposizione. È facoltà dell'ufficio prevedere la timbratura delle singole locandine.
4. Per la pubblicità realizzata con distribuzione di volantini, manifestini e/o oggetti promozionali è prevista la presentazione della dichiarazione con contestuale versamento del canone da effettuarsi entro il giorno precedente la distribuzione. Il personale incaricato alla distribuzione dovrà conservare copia della dichiarazione da esibire agli agenti e al personale incaricato al controllo sul territorio.
5. Per la pubblicità fonica è prevista la presentazione della dichiarazione con contestuale versamento del canone da effettuarsi entro il giorno precedente la diffusione del messaggio pubblicitario. Il personale incaricato della realizzazione della pubblicità fonica dovrà conservare copia della dichiarazione da esibire agli agenti e al personale incaricato al controllo sul territorio.
6. Per la pubblicità per conto proprio o per conto terzi realizzata su veicoli è prevista la dichiarazione da presentare al comune che ha rilasciato la licenza di esercizio e al comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza o la sede. La dichiarazione deve essere effettuata prima che il veicolo circoli con la pubblicità esposta. La dichiarazione dovrà riportare copia della carta di circolazione o documento e/o documento unico dal quale rilevare titolarità, marca e modello e numero di targa del veicolo.
7. Per la pubblicità realizzate sulle vetrine o porte d'ingresso relativamente l'attività svolta all'interno dei locali, realizzata con cartelli, adesivi e altro materiale facilmente amovibile, è prevista la dichiarazione con contestuale versamento del canone. È possibile effettuare un'unica dichiarazione annuale relativamente ad uno spazio espositivo nel quale veicolare diversi messaggi pubblicitari durante l'anno.

8. Per i cartelli "vendesi/affittasi" degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadrato, non sono soggetti alla presentazione della comunicazione di pubblicità, né al pagamento del canone unico patrimoniale. Per i medesimi cartelli, se di misura fino a un mq è prevista la presentazione di dichiarazione e il contestuale versamento del canone, qualora invece siano di superficie superiore ad un metro quadrato, è necessaria la preventiva autorizzazione all'installazione.
9. La pubblicità effettuata all'interno di luoghi aperti al pubblico (ad esempio, gli stadi e gli impianti sportivi, i cinema, i teatri, le stazioni automobilistiche e di pubblici trasporti, i centri commerciali, gli androni condominiali, ecc.) se non visibile dalla pubblica via, non è soggetta a preventiva autorizzazione, ma, in ogni caso, è tenuta alla presentazione di apposita dichiarazione annuale ed al relativo pagamento del canone, ove non esente. La dichiarazione deve essere presentata sugli appositi moduli predisposti dall'ente e deve essere munita delle attestazioni di rispetto e conformità al presente Regolamento.

Articolo 68 **Regime transitorio**

1. Le autorizzazioni e le concessioni relative ai prelievi sostituiti ai sensi del comma 816 dell'articolo 1 della L.160/2019 non decadono con l'entrata in vigore del presente regolamento.
2. L'ufficio comunale competente provvederà all'esame della compatibilità delle previsioni dell'articolo 5 e 15 del presente regolamento con quelle dei previgenti regimi autorizzatori e concessori. All'esito di tale istruttoria il Responsabile del procedimento potrà:
 - a) procedere all'integrazione d'ufficio del titolo con le previsioni in ordine agli elementi previsti dal regolamento determinando e comunicando il canone dovuto;
 - b) procedere alla richiesta di ulteriore documentazione per poi procedere all'integrazione del titolo con le previsioni in ordine agli elementi previsti dal regolamento determinando e comunicando il canone dovuto.
3. I versamenti di competenza dell'anno 2021 effettuati con le previgenti forme di prelievo costituiscono acconto sui nuovi importi dovuti a titolo di canone unico calcolati in base al presente regolamento.
4. Per l'anno 2021 il pagamento in un'unica soluzione è fissato al 30 giugno, per gli importi in cui è ammessa la rateazione il versamento può essere fatto in quattro rate, la prima delle quali scadente il 30 giugno, le restanti il 31 agosto, 30 ottobre e 31 dicembre.
5. È ammessa la possibilità per l'interessato di esercitare il diritto di disdetta per la concessione o autorizzazione ai sensi dell'articolo 11, commi 5 e 6.

Articolo 69 **Disposizioni finali**

1. Per quanto non disposto dal presente Regolamento si applicano le disposizioni di legge e regolamenti vigenti.
2. I regolamenti delle entrate sostituite dal canone unico patrimoniale e dal canone unico mercati restano operativi ai fini dell'accertamento delle fattispecie verificatesi sino al 31 dicembre 2020.
3. È disapplicata ogni altra norma regolamentare, emanata dal Comune, per i soli aspetti direttamente o indirettamente collegati alla gestione dell'entrata contrari o incompatibili con quelle del presente Regolamento, restando invece applicabili per le restanti parti.
4. Il presente Regolamento entra in vigore il 1° gennaio 2021.

Allegato A – ARTICOLAZIONE DEL TERRITORIO – CLASSIFICAZIONE DELLE STRADE, AREE E SPAZI PUBBLICI PER LE OCCUPAZIONI DI SUOLO PUBBLICO

1. Ai fini dell'applicazione del canone, sia per le occupazioni di suolo che per gli spazi soprastanti e sottostanti, le strade, le aree e gli spazi pubblici del Comune sono classificate in n.3 categorie.
2. Nel caso l'occupazione ricada su spazi ed aree pubbliche classificate in differenti categorie, ai fini dell'applicazione del canone si fa riferimento alla categoria nella quale ricade la maggiore porzione (almeno il 50%) dell'area occupata.
3. Per le nuove vie e per quelle eventualmente non riportate, fino all'aggiornamento dell'allegato, il canone viene applicato facendo riferimento alla categoria delle strade limitrofe.
4. Per le occupazioni di suolo pubblico, alle strade od aree appartenenti alla 1a categoria viene applicata la tariffa standard di cui all'art. 1, commi 826 e 827, della Legge 160/2019. La tariffa per le strade di 2a categoria è ridotta in misura del 20% per cento rispetto alla 1a. La tariffa per le strade di 3a categoria è ridotta in misura del 40% per cento rispetto alla 1a.

ALLEGATO A: CATEGORIA 1

Denominazione via
VICOLO GAETANO ADAMI
VIA RAFFAELE ARDUINO
VIA BARCELLONETA
VICOLO FRANCESCO BERTOLOTTI
VICOLO BURAGNA
VIA CAGLIARI
VIA CARLO ALBERTO DI SAVOIA
VIA CAMILLO BENSO CONTE DI CAVOUR
PIAZZA CIVICA
PIAZZA BASTIONI CRISTOFORO COLOMBO
VIA COLUMBANO
LUNGOMARE DANTE ALIGHIERI
VIA GIUSEPPE ALBERTO DELITALA
VIA DON DOMENICO AUGUSTO DEROMA
VIA DON GIOVANNI MINZONI
PIAZZA DUOMO
VIA GILBERT FERRET
VIA GIUSEPPE GARIBALDI
PIAZZA GINNASIO
VIA VINCENZO GIOBERTI
VIALE GIOVANNI VENTITREESIMO
VIA FRATELLI KENNEDY
VIA SIMON LACCU
VIA LAZZARETTO
VIA LIDO

VIA AMBROGIO MACHIN
PIAZZA BASTIONI FERDINANDO MAGELLANO
VIA MAIORCA
VIA GIUSEPPE MANNO
VIA GIUSEPPE MAZZINI
VIA MINERVA
VIA MINORCA
VIA DELLA MISERICORDIA
PIAZZETTA MOLO
PIAZZA MUNICIPIO
VIA OSPEDALE
VICOLO FAMIGLIA PERETTI
VIA BASTIONI MARCO POLO
VIALE PRIMO MAGGIO
VIA PRINCIPE UMBERTO
VIA ROMA
VIA RUOTA
VIA SANTA BARBARA
PIAZZA SANTA CROCE
VIA SANT'ERASMO
LARGO SAN FRANCESCO
VIA SANNINO
VIA SASSARI
VICOLO SERRA
VIA FRATELLI SIMON
PIAZZA SULIS
VICOLO DEL TEATRO
VIA SAN JOSEMARIA ESCRIVA' DE BALAGUER
LUNGOMARE VALENCIA
VIA VENTI SETTEMBRE
PIAZZA VITTORIO EMANUELE SECONDO
VIA VITTORIO EMANUELE SECONDO
VIA ZACCARIA
VIA CHERSO
VIA DALMAZIA
VIA AURELIO DI PIETRO
VIA FIUME
LARGO FIUME
VIA ISTRIA
VIA ORSERA
VIA PARENZO
VIA POLA
LUNGOMARE ROVIGNO
PIAZZA VENEZIA GIULIA
VIA ZARA
VIA GIUSEPPE PAOLINI

VIA ARTURO MIRAGLIA
PIAZZA PORTA TERRA
PIAZZA BASTIONI DI LA MADDALENA
VIA TRIESTE
VIA MARTIRI DELLE FOIBE
VIA MARCELLO PIACENTINI
VIA MARIO TUFAROLI
VIA FONDAZIONE BORGATA DI FERTILIA
STRADA STATALE 127 BIS - PORTO CONTE
VIA DEL PONTE ROMANO
VIA DELLA LAGUNA DEL CALICH
VIA RICCARDO SILENZI
VIA UDINE
VIA SPALATO
VICOLO DIGNANO
STRADA VICINALE LE BOMBARDE
PIAZZALE LE BOMBARDE
STRADA VICINALE LO CAMI' DEL LATZARETO
STRADA VICINALE PUNTA GIGLIO
VIA PORTO CONTE
STRADA STATALE 127 BIS - PORTO CONTE
STRADA VICINALE DES BANGIUS
STRADA VICINALE MUGONI
STRADA VICINALE SANT'IGORI
STRADA VICINALE PORTICCIOLO
VIA GORGONIA
VIA GIOIOSA
VIA DELLE PRIGIONETTE
VIA PISCHINA SALIDA
STRADA VICINALE DEL LAZZARETTO
VIA PUNTA CRISTALLO
VIA PORTA A MARE
PIAZZA PINO PIRAS
BANCHINA SANITA'
VIA BANCHINA DOGANA
VIA BANCHINA GIUSEPPE GARIBALDI
BANCHINA AMMIRAGLIO MILLELIRE
DON FRANCESCO MANUNTA
VIA SENZA NOME 242 (' COMUNEMENTE NOTO P. BALAGUER)
LARGO DEI PROFUGHI

ALLEGATO A: CATEGORIA 2

Denominazione via
VIA AGGIUS
VIA ALES
VIA AMALFI
VIA AMSICORA
VIA JOSTO
VIA ANTONIO ANDREONI
VIA MASSIMILIANO BARRACU
VIA GIOVANNI MARIA ANGIOY
VIA ELEONORA D'ARBOREA
VIA GABRIEL ARCHIMBAO
VIA ASFODELO
VIA DOMENICO AZUNI
VIA DELLE BALEARI
LARGO AGOSTINO BALLERO
VIA BANYOLAS
VIA BARBAGIA
VIA BARCIA
VIA GIOVANNI LORENZO BERNINI
VIA BRIGATA SASSARI
VIA CALABRIA
VIA CALA LLONGA
VIA FRATELLI CANELLES
VIA LUIGI CANEPA
VIA MONSIGNOR PAOLO CAPPAI
LARGO CAPRERA
VIA CARAVAGGIO
VIA CARBIA
VIA TIBIDABO
VIA CARBONIA
VIA GIOSUE' CARDUCCI
VIA CARRABUFFAS
VIA CASTELSARDO
VIA CATALOGNA
VIA COSTA BRAVA
VICOLO CAVANNA
VIA BENVENUTO CELLINI
VIA FRATELLI CERVI
VIA CIPRO
VIA COROS
VIA CORSICA
VIA ENRICO COSTA
LARGO NUNZIO COSTANTINO

VIA RAMON CRAVELLET
VIA MONSIGNOR ANTONI MARIA ALCOVER
VIA PIER ENEA GUARNERIO
VIA CRETA
VIA BENEDETTO CROCE
VIA ANTONIO DALERCI
VIA LEONARDO DA VINCI
VIA GIUSEPPE BIASI
VIA ALCIDE DE GASPERI
VIA NILDE IOTTI
VIA ENRICO BERLINGUER
VIA GIOVANNI DE GIORGIO
VIA GRAZIA DELEDDA
VIA DEL CORALLO
VIA RINA DE LIGUORO
VIA BERNARDO DE MURO
VIA ENRICO DE NICOLA
VIA PIETRO NENNI
VIA SALVATORE DIEZ
VIA GIUSEPPE DI VITTORIO
VIA DON CARLO GNOCCHI
VIA SALVADOR DALI'
VIA CARMEN DORE
VIA THOMAS ALVA EDISON
VIA LUIGI EINAUDI
VIA ANTONIO SEGNI
VIA PAOLO ENRICO
LARGO ANTONIO ERA
VIALE EUROPA
VIA ENRICO FERMI
VIA ALESSANDRO FLEMING
VIA FORADADA
VIA UGO FOSCOLO
VIA GIUSEPPE FRANK
VIA GALILEO GALILEI
VIA GALLURA
VIA GENOVA
VIA GIOVANNI GIOLITTI
VIA GOCEANO
VIA ANTONIO GRAMSCI
VIA ACHILLE GRANDI
VIA GUIXERA
VIA IGLESIAS
VIA ALDO MORO
VIA PADRE MASSIMILIANO KOLBE
VIA GIOVANNI GRONCHI

VIA GIUSEPPE SARAGAT
VIA LA MADDALENA
VIA ALBERTO LA MARMORA
VIA GIACOMO LEOPARDI
VIA EIVISSA
VIA LIGURIA
VIA PUGLIA
VIA LISTZ
VIA ANTONIO LO FRASSO
VIA LOGUDORO
VIA SEBASTIANO MACCIOTTA
VIA MALTA
VIA TABARCA
VIA SPARGI
VIA MAURO MANCA
VIA ALESSANDRO MANZONI
VIA GUGLIELMO MARCONI
VIA ANTONIO MEUCCI
VIA ANTONIO MARONGIU
VIA ENRICO MATTEI
VIA GIACOMO MATTEOTTI
PIAZZA DELLA MERCEDE
VIA MICHELANGELO BUONARROTI
VIA MONT D'OLLA
VIA MONTSERRAT
VIA RODOLFO MORANDI
VIA MOZART
VIA NAPOLI
VIA DELLE NAZIONI UNITE
VIA NULAURO
VIA NUORO
VIA ORISTANO
VIA DEGLI ORTI
VIA PLANARGIA
VIA NICOLO' COPERNICO
VIA ANTONIO PACINOTTI
VIA NICCOLO' PAGANINI
VIA GIOVANNI PAIS
VIA GIUSEPPE PALOMBA
VIA FRANCESCO CRISPI
VIA PANTELLERIA
VIA PASQUALE PAOLI
VIA GIOVANNI PASCOLI
VIA CITTA' DI PERPIGNAN
VIA FRANCESCO PETRARCA
VIA PISA

VIA RAVENNA
VIA LIVORNO
VIA ENNIO PORRINO
VIA PORTO TORRES
VIA GIACOMO PUCCINI
VIA JUAN ANTONI PUTRANCH
VIA QUATTRO NOVEMBRE
VIALE DELLA RESISTENZA
VIA FONDAZIONE ROCKEFELLER
VIA FRATELLI ROSSELLI
VIA GIOACCHINO ROSSINI
VIA PIETRO MASCAGNI
VIA ANGELO ROTH
VIA SANT'AGOSTINO
LARGO SANTI ANGELI
VIA SANT'IMBENIA
VIA RAFFAELLO SANZIO
VIALE SARDEGNA
VIA SEBASTIANO SATTA
VIA SICILIA
VIA GIOVANNI SPANO
LARGO DELLO SPERONE
VIA DON LUIGI STURZO
VIA TARRAGONA
VICOLO DEL TEATRO
VIA TIZIANO VECELLIO
VIA EDUARD TODA
VIA PALMIRO TOGLIATTI
VIA EVANGELISTA TORRICELLI
VIA VITO VOLTERRA
VIA TOSCANA
VIA TXU TERRAT
VIA VALVERDE
VIA FILIPPO FIGARI
VIA EZIO VANONI
VIA VENEZIA
VIALE VENTiquattro MAGGIO
VIA GIUSEPPE VERDI
VIA VILLAFRANCA DEL PANADES
VIA VILLANOVA
VIA SALVATORE CAMBOSU
VIA RAIMONDO PIRAS
VIA VITTORIO VENETO
VIA ANTONIO VIVALDI
VIA GOFFREDO MAMELI
VIA ALESSANDRO VOLTA

VIA PARC GÀELL
VIA PASQUALE TILLOCA
VIA ERNESTO ROSSI
VIA EMILIO LUSSU
VIA VERDINA PENSE'
VIA SANDRO BOTTICELLI
VICOLO FRANCESCO BANDE
VIA PAOLO BORSELLINO
VIA SANT'ANNA
STRADA STATALE 127 BIS
STRADA PROVINCIALE 55
STRADA PROVINCIALE 55 BIS
STRADA STATALE 291
VIA CATALOGNA (PROLUNGAMENTO)
STRADA PROVINCIALE 44
STRADA PROVINCIALE 5M
STRADA PROVINCIALE 44
STRADA STATALE VARIANTE CALICH
STRADA PROVINCIALE 44
STRADA PROVINCIALE 42
VIA PABLO PICASSO
VIA DEL PROGRESSO (Carrer del Progrés)
VIA DELL'ECONOMIA (Carrer de l'Economia)
VIA DELLA PRODUZIONE (Carrer de la Producció ³)
VIA DELLA TECNICA (Carrer de la Tècnica)
VIA DEI SERVIZI (Carrer dels Servicis)
VIA DEL LAVORO (Carrer del Treball)
VIA DELLA TECNOLOGIA (Carrer de la Tecnologia)
VIA DEGLI SCALPELLINI (Carrer dels Picapedrers)
VIA DEI FALEGNAMI (Carrer dels Mestres de llenya)
VIA DEI FABBRI (Carrer dels Frailarjos)
VIA DEI CARBONAI (Carrer dels Carbonaius)
VIA DEI MURATORI (Carrer dels Mestres de Paleta)
VIA DELLE SARTE (Carrer de les Cosidores)
VIALE SALVATORE BURRUNI
VIA MOLISE
VIA DELL'OSTRO
VIA ABRUZZO
VIA DELLA TRAMONTANA
VIA MARCHE
VIA FRANCESCO COSTANTINO
VIA DEL MAESTRALE
VIA DEGLI AMICI DEL RUGBY
VIA CAMPANIA
VIA UMBRIA
VIA BILLIA CALARESU

VIA POMPEU FABRA
VIA ANTONI GAUDI'
VIA JOAN MIRÀ'
VIA LUIGI NONO
VIA FORTUNATO BUSONERA
VIA FRANCESCO GOYA
VIA BUDELLI
VIA ISOLA DI SANT'ANTIOCO
VIA ANDREA MANTEGNA
VIA ANTONIO DE CURTIS
VIA FRATELLI ACCARDO ARTIGIANI
VIA FABRIZIO DE ANDRE'
VIA DEGLI AGRICOLTORI (Carrer dels Massaius)
VIA DEGLI IDRAULICI (Carrer dels Estanyers)
VIA DELLE FORNAIE (Carrer de les Paneteres)
VIA DEI MUGNAI (Carrer dels Molinarjos)
VIA DELLE RACCOGLITRICI DI OLIVE (Carrer de les Acollidores d'Oliva)
VIA DEI GUARDIANI DELLE VIGNE (Carrer dels Vinyaters)
VIA DEI PESCATORI (Carrer dels Pescadors)
VIALE ANTONI SIMON MOSSA
VIA ANTOINE DE SAINT-EXUPERY
VIA DEGLI ORTOLANI (Carrer dels Hortolans)
VIA RITA PONTE
VIA LIBERO MELEDINA
VIA ALIGI SASSU
VIA STANIS DESSY
VIA ANTONIO BALLERO DECANDIA
VIA QUINTO TIBERIO ALGELERIO
STRADA STATALE 127 BIS
STRADA PROVINCIALE 19
VIA IL CARMINE
VIA SANTA CHIARA
VIA RAFAEL SARI
VIA PASQUAL SCANU
VIA VITTORIO GIGLIO
VIA MIQUEL CHESSA
VIA FEDELE CILLIANO
STRADA STATALE 292 NORD
STRADA PROVINCIALE NÂ° 105
VIA FILIPPO ADDIS
VICOLO MONTJUÀ □ C
VIA SERGIO ATZENI
VIA FRANCESCO ALZIATOR
VIA BUSTIANO DESSANAY
VIA DIEGO MELE

VIA SANDRO PERTINI
VIA GIOVANNI FALCONE
VIA FRANCESCO ZEDDA
VIA RENZO LACONI
VIA JOHANN BAPTIST STRAUSS
VIA DELLE NASSE
VIA DEGLI ARTIGIANI
VIA DELLE VELE

ALLEGATO A: CATEGORIA 3

Tutte le restanti vie e piazze escluse quelle appartenenti alle categorie 1 e 2.

Allegato B – ARTICOLAZIONE DEL TERRITORIO – CLASSIFICAZIONE DELLE STRADE, AREE E SPAZI PUBBLICI PER LE ESPOSIZIONI DI MEZZI PUBBLICITARI

1. Ai fini dell'applicazione del canone per le esposizioni di mezzi pubblicitari, le strade, le aree e gli spazi pubblici del Comune sono classificate in n.3 categorie.
2. Nel caso l'occupazione ricada su spazi ed aree pubbliche classificate in differenti categorie, ai fini dell'applicazione del canone si fa riferimento alla categoria nella quale ricade la maggiore porzione (almeno il 50%) dell'area occupata.
3. Per le nuove vie e per quelle eventualmente non riportate, fino all'aggiornamento dell'allegato, il canone viene applicato facendo riferimento alla categoria delle strade limitrofe.
4. Per la diffusione di mezzi pubblicitari e le pubbliche affissioni, alle strade od aree appartenenti alla 1a categoria viene applicata la tariffa standard di cui all'art. 1, commi 826 e 827, della Legge 160/2019. La tariffa per le strade di 2a categoria è ridotta in misura del 13,35 % per cento rispetto alla 1a. La tariffa per le strade di 3a categoria è ridotta in misura del 33,34% per cento rispetto alla 1a.

ALLEGATO B: CATEGORIA 1

Denominazione via
VIA CAGLIARI
VIA CARLO ALBERTO DI SAVOIA
PIAZZA CIVICA
VIA GILBERT FERRET - SINO ANGOLO VIA CARLO ALBERTO
VIA GIUSEPPE GARIBALDI - SINO ANGOLO VIA LA MARMORA
VIA FRATELLI KENNEDY - SINO ANGOLO VIA CARDUCCI
VIA SIMON LACCU
PIAZZA BASTIONI FERDINANDO MAGELLANO
VIA GIUSEPPE MAZZINI - SINO ANGOLO VIA CAGLIARI
PIAZZA MUNICIPIO
VIA ROMA - SINO ANGOLO VIA CARLO ALBERTO
LARGO SAN FRANCESCO
VIA SASSARI - SINO ANGOLO VIA VENTI SETTEMBRE
PIAZZA SULIS
VIA VENTI SETTEMBRE - SINO ANGOLO VIA SASSARI
VIA VITTORIO EMANUELE SECONDO - SINO ANGOLO VIA CAGLIARI
PIAZZA BASTIONI DI LA MADDALENA
VIA CARDUCCI - SINO ANGOLO VIA KENNEDY

ALLEGATO B: CATEGORIA 2

Denominazione via
VIA RAFFAELE ARDUINO
PIAZZA BASTIONI CRISTOFORO COLOMBO
VIA COLUMBANO
LUNGOMARE DANTE ALIGHIERI
VIA DON GIOVANNI MINZONI
VIA LIDO
VIA MAIORCA
VIA GIUSEPPE MANNO
VIA DELLA MISERICORDIA
PIAZZA DELLA MISERICORDIA
PIAZZETTA MOLO
VIA BASTIONI MARCO POLO
VIALE PRIMO MAGGIO
VIA PRINCIPE UMBERTO
VIA SANT'ERASMO
PIAZZA DEL TEATRO
LUNGOMARE VALENCIA
VIA ISTRIA (Fertilia)
VIA POLA (Fertilia)
LUNGOMARE ROVIGNO (Fertilia)
PIAZZA VENEZIA GIULIA (Fertilia)
VIA CATALOGNA
VIA GENOVA
VIA ALBERTO LA MARMORA
VIA ANTONIO LO FRASSO
VIA ALESSANDRO MANZONI
PIAZZA DELLA MERCEDE
VIA DELLE NAZIONI UNITE - SINO ANGOLO VIA SASSARI
VIA QUATTRO NOVEMBRE - SINO ANGOLO VIA MAZZINI
VIA SANT'AGOSTINO - SINO ANGOLO VIA MANZONI
VIA VITTORIO VENETO - ANGOLO VIA VITTORIO EMANUELE
VIA ROMA SINO ANGOLO VIA CARLO ALBERTO
VIA FERRET SINO ANGOLO VIA CARLO ALBERTO
VIA SASSARI SINO ANGOLO VIA NAZIONI UNITE
VIA KENNEDY SINO ANGOLO VIA MANZONI
VIA CARDUCCI
VIA GIOVANNI XXIII SINO ANGOLO VIA NAZIONI UNITE
VIA NAZIONI UNITE SINO ANGOLO VIA GIOVANNI XXIII
VIA CAGLIARI SINO ANGOLO VIA XX SETTEMBRE
VIA BRIGATA SASSARI SINO ANGOLO VIA MAZZINI
VIA XX SETTEMBRE
VIA MAZZINI SINO ANGOLO VIA BRIGATA SASSARI
VIA VITTORIO EMANUELE

VIA GARIBALDI

PIAZZA SAN MARCO (Fertilia)

ALLEGATO B: CATEGORIA 3

Tutte le restanti vie e piazze escluse quelle appartenenti alle categorie 1 e 2.